

Doložka vybraných vplyvov

1. Základné údaje	
Názov materiálu	
Návrh zákona, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov a ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 220/2007 Z. z. o digitálnom vysielaní programových služieb a poskytovaní iných obsahových služieb prostredníctvom digitálneho prenosu a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o digitálnom vysielaní) v znení neskorších predpisov.	
Predkladateľ (a spolupredkladateľ)	
Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky	
Charakter predkladaného materiálu	☐ Materiál nelegislatívnej povahy
	☒ Materiál legislatívnej povahy
	☐ Transpozícia práva EÚ
V prípade transpozície uveďte zoznam transponovaných predpisov:	
Termín začiatku a ukončenia PPK	
Predpokladaný termín predloženia na MPK*	
Predpokladaný termín predloženia na Rokovanie vlády SR*	september 2020

2. Definovanie problému
Uveďte základné problémy, na ktoré navrhovaná regulácia reaguje.
Platná legislatíva obsahuje pre súkromných rozhlasových vysielateľov obmedzenie programových služieb – jeden podnikateľ môže získať iba 1 licenciu na programovú službu. V tom sa líši od verejnoprávneho rozhlasu, ktorý má zo zákona 5 programových služieb a tiež od online rádií, ktoré sú vo všeobecnosti menej regulované. Ďalšie obmedzenia sa týkajú podmienok pre sponzorovanie a umiestňovanie produktov v rozhlasovej programovej službe, ktoré zákon ukladá ekvivalentne televíznym a rozhlasovým vysielateľom, nezohľadňujúc špecifiká rozhlasového vysielania. Vzhľadom na to, že rozhlasoví vysielatelia majú významný príjem z reklamy (multiregionálne – 78 % príjmov, regionálne – 58 %, lokálne – 36 % podľa štátnej štatistiky KULT 2018), obmedzenie možností inzercie komplikuje ich podnikateľskú činnosť a znižuje ich príjmový potenciál.
3. Ciele a výsledný stav
Uveďte hlavné ciele navrhovaného predpisu (aký výsledný stav chcete reguláciou dosiahnuť).
Umožnenie viacerých programových služieb a uvoľnenie pravidiel pre sponzorovanie a umiestňovanie produktov má za cieľ rozvoj trhu súkromných rozhlasových vysielateľov, ktorí v súčasnej dobe plnia aj nezastupiteľnú úlohu medzi relevantnými a dôveryhodnými informačnými zdrojmi. Preto je cieľom návrhu zákona umožnenie prípravy rádií na konsolidáciu trhu a efektívne využívanie frekvenčného spektra aj na rozhlasové vysielanie. Takáto úprava povedie k voľnejšiemu, flexibilnejšiemu a liberálnejšiemu trhovému prostrediu a umožní rozvoj služieb už od roku 2021, čo by mohlo napomôcť stabilizácii trhu rozhlasového vysielania.

4. Dotknuté subjekty <i>Uved'te subjekty, ktorých sa zmeny návrhu dotknú priamo aj nepriamo:</i> Návrh sa bude priamo dotýkať vysielateľov rozhlasových programových služieb, podľa údajov Rady pre vysielanie a retransmisiu v roku 2019 bolo 38 držiteľov licencie na rozhlasové vysielanie.
5. Alternatívne riešenia <i>Aké alternatívne riešenia boli posudzované?</i> <i>Uved'te, aké alternatívne spôsoby na odstránenie definovaného problému boli identifikované a posudzované.</i> H0: Zachovanie súčasného stavu by naďalej obmedzovalo rozvoj trhu v oblasti rozhlasového vysielania.
6. Vykonávacie predpisy <i>Predpokladá sa prijatie/zmena vykonávacích predpisov?</i> ☐ Áno ☒ Nie <i>Ak áno, uved'te ktoré oblasti budú nimi upravené, resp. ktorých vykonávacích predpisov sa zmena dotkne:</i>
7. Transpozícia práva EÚ <i>Uved'te, v ktorých ustanoveniach ide národná právna úprava nad rámec minimálnych požiadaviek EÚ spolu s odôvodnením.</i> Materiál sa netýka transpozície práva EÚ.
8. Preskúmanie účelnosti** <i>Uved'te termín, kedy by malo dôjsť k preskúmaniu účinnosti a účelnosti navrhovaného predpisu.</i> <i>Uved'te kritériá, na základe ktorých bude preskúmanie vykonané.</i>

* vyplniť iba v prípade, ak materiál nie je zahrnutý do Plánu práce vlády Slovenskej republiky alebo Plánu legislatívnych úloh vlády Slovenskej republiky.

** nepovinné

9. Vplyvy navrhovaného materiálu				
Vplyvy na rozpočet verejnej správy z toho rozpočtovo zabezpečené vplyvy	☐ Pozitívne	☒ Žiadne	☐ Negatívne	
	☐ Áno	☐ Nie	☐ Čiastočne	
Vplyvy na podnikateľské prostredie z toho vplyvy na MSP	☒ Pozitívne	☐ Žiadne	☐ Negatívne	
	☒ Pozitívne	☐ Žiadne	☐ Negatívne	
Sociálne vplyvy	☐ Pozitívne	☒ Žiadne	☐ Negatívne	
Vplyvy na životné prostredie	☐ Pozitívne	☒ Žiadne	☐ Negatívne	
Vplyvy na informatizáciu	☐ Pozitívne	☒ Žiadne	☐ Negatívne	
Vplyvy na služby verejnej správy pre občana, z toho vplyvy služieb verejnej správy na občana vplyvy na procesy služieb vo verejnej správe	☐ Pozitívne	☒ Žiadne	☐ Negatívne	
	☐ Pozitívne	☒ Žiadne	☐ Negatívne	

10. Poznámky
11. Kontakt na spracovateľa <i>Uved'te údaje na kontaktnú osobu, ktorú je možné kontaktovať v súvislosti s posúdením vybraných vplyvov</i> JUDr. Anton Škreko, PhD., generálny riaditeľ sekcie médií, audiovizie a autorského práva MK SR, anton.skreko@culture.gov.sk
12. Zdroje

Uved'te zdroje (štatistiky, prieskumy, spoluprácu s odborníkmi a iné), z ktorých ste pri vypracovávaní doložky, príp. analýz vplyvov vychádzali.

- Správa o stave vysielania v Slovenskej republike a o činnosti Rady pre vysielanie a retransmisiu za rok 2019
- Štatistické zisťovanie KULT 7-01 o vysielaní rozhlasových programových služieb

13. Stanovisko Komisie pre posudzovanie vybraných vplyvov z PPK

Uved'te stanovisko Komisie pre posudzovanie vybraných vplyvov, ktoré Vám bolo zaslané v rámci predbežného pripomienkového konania