

MENO: Róbert Šimončíč
DÁTUM NARODENIA: 2. januára 1957
NÁRODNOSŤ: Slovenská
STAV: Ženatý
ADRESA: Dostojevského rad 2551/21, 811 09 Bratislava
TEL: 0907 715 333
EMAIL: robert.simoncic@live.com alebo simoncic@sario.sk

VZDELANIE:

- Stredná všeobecnovzdelávacia škola Jura Hronca, Bratislava, Novohradská ulica (Maturita: 1976)
- Slovenská Technická Univerzita, Bratislava, Elektrotechnická Fakulta, Katedra počítačov, titul inžiniera získaný v máji 1981
- Slovenská Technická Univerzita, Bratislava, CSc v oblasti počítačovej komunikácie, titul získaný v máji 1992
- The Management Development Program For Central & Eastern European Executives, Advanced Management Institute, Washington, D.C. máj – september 1994
- The Wharton Advanced Management Program, The Wharton Business School of The University of Pennsylvania, Class XVII - 1995

PROFESIONÁLNA PRAX:

Viac ako 30-ročná profesionálna kariéra v Spojených štátoch amerických a na Slovensku:

- **Od roku 1981**, po získaní titulu inžiniera v oblasti výpočtovej techniky na Slovenskej Technickej Univerzite pracoval v Ústave výpočtovej techniky STU ako výskumný pracovník v oblasti počítačových sietí a komunikácie. V tomto období absolvoval polročnú prax v Spojených Štátoch, na University of Virginia (1985-1986).
- **Od roku 1988** pôsobil v USA, najprv ako Associate Director v Computer Networks Lab na Computer Science Department, University of Virginia. Na univerzite organizoval a viedol výskumné a vývojové projekty v oblasti počítačových komunikačných protokolov pre veľkých komerčných zákazníkov. Počas pôsobenia na univerzite sa podieľal aj na výučbe seminárov a prezentoval na svetových konferenciách v oblasti počítačovej komunikácie a e-Business.

- **Od roku 1991** bol spoluzakladateľom a Senior Viceprezidentom a CTO „high-tech“ spoločnosti Network Xpress, Inc. v Charlottesville, Virginia, kde mal na starosti kľúčových zákazníkov ako GE, Unisys, Lockheed, Hughes Aircraft, U.S. Navy, E-Systems a Scitex. Firma sa zaoberala navrhovaním a vývojom rýchlych počítačových sietí reálneho času. V tejto rýchlo rastúcej technologickej firme bol v pozícii Senior VP do roku 1995.
- **V roku 1992** bol spoluzakladateľom koalície InterCom Group, ktorá mala za cieľ vytvárať podmienky pre oblasť Electronic Commerce vo firmách v štáte Virginia. Počas svojho pôsobenia na University of Virginia dokončil svoju doktorandskú prácu, ktorú obhájil v máji 1992 v Bratislave na Slovenskej Technickej Univerzite.
- **V roku 1994** začal svoju kariéru v oblasti manažérskeho a obchodného poradenstva v pozícii Principal Consultant, najprv v spoločnosti PricewaterhouseCoopers (pôvodne Coopers&Lybrand, 1994-1999), a neskôr v IBM, Business Innovation Services (1999 – 2001). Tam ako Principal Consultant viedol skupinu, ktorá sa zaoberala predajom a vedením množstva strategických konzultačných projektov, pomocou ktorých poskytoval zákazníkom inovačné obchodné služby vo verejnom aj súkromnom sektore. Projekty, ktoré viedol, boli zamerané hlavne na oblasť obchodných stratégií, IT a e-business stratégií, obchodných a marketingových plánov, riadenia vzťahov s obchodnými partnermi, riadenia vzťahov so zákazníkmi, stanovenie trhového potenciálu firiem v akvizícii, návrhu obchodnej a IT architektúry, vykonávanie systémovej analýzy a realizáciu obchodných IT systémov. Riadil obchodné aktivity so zákazníkmi vo viacerých krajinách, ako napríklad United States Postal Service, Lockheed Martin, Pitney Bowes, U.S. Department of Defense, U.S. Federal Courts, U.S. Department of Justice, Deutsche Post (GR), a LaPoste (FR), Royal mail (U.K.).
- **V rokoch 1994 – 2001**, počas pôsobenia v PwC a IBM sa takisto podieľal na určovaní celkovej obchodnej stratégie a plánovaní pre firmy, pre ktoré pracoval. Participoval napríklad na návrhu novej stratégie v oblasti e-Business Services v spoločnosti PricewaterhouseCoopers.
- **V júli 2001** prijal ponuku spoločnosti Microsoft stať sa generálnym riaditeľom spoločnosti Microsoft Slovakia, kde pôsobil do roku 2008. Pod jeho vedením rástol obchod každoročne 2 – 3-krát rýchlejšie ako trh (20 – 40%), a prítomnosť a vplyv firmy Microsoft na Slovensku značne narástli. Priviedol na Slovensko aj dvoch najvyšších lídrov ako: Bill Gates (zakladateľ Microsoftu) a Steve Ballmer (Microsoft CEO).
- **V roku 2002** bol zvolený za člena Správnej rady Americkej obchodnej komory na Slovensku, kde bol od roku 2003 v úlohe Prezidenta Americkej obchodnej komory. V júli 2003 bol zvolený za nového predsedu Európskej rady pre Americké obchodné komory (ECACC). ECACC zastrešuje Americké obchodné komory v 36 krajinách Európy. V tejto funkcii zotrval 4 roky (maximálne obdobie), do roku 2007. Pod jeho vedením Americká obchodná komora

systematicky prispievala k budovaniu kvalitného obchodného prostredia pre domácich a zahraničných podnikateľov, a tiež aktívne prispievala v oblasti školstva.

- **V apríli 2004** získal prestížne ocenenie IT Osobnosť roka 2004 na Slovensku. Ocenenie udeľuje neformálne združenie slovenských žurnalistov a členov profesijných združení v oblasti IT ako ocenenie odborného, manažérskeho a morálneho úsilia osobností. V roku 2005 dostal výročnú cenu za “promotion of transatlantic business” od organizácie Friend of Slovakia, sídliacej vo Washington D.C. V roku 2005 mu Združenie pre riadenie ľudských zdrojov odovzdalo výročnú cenu Profesionálny manažér roka 2005, udelenú za prístup k rozvoju a rastu zamestnancov.
- **V júli 2008** postúpil vo firme Microsoft na regionálnu pozíciu ako Regionálny riaditeľ pre CEE (Central and Eastern Europe), kde mal v 30-tich krajinách na starosti riadenie celej škály obchodu v oblasti softvérových aplikácií. Na tomto trhu s potenciálom vysokého rastu získal Microsoft pod jeho vedením podiel na trhu podstatne rýchlejšie ako konkurenti.
- **V decembri 2010** nastúpil do pozície generálneho riaditeľa agentúry SARIO. Pred nástupom do pozície GR bol najprv v máji 2010 poverený vedením agentúry SARIO, kedy pripravil dlhodobú víziu a strategický plán pre agentúru.

Jeho snahou hneď od nástupu do funkcie bolo nastaviť novú stratégiu na vytvorenie uznávanej agentúry, ktorá bude mať významný vplyv na hospodársky rast Slovenska. Za obdobie jeho pôsobenia SARIO podporilo značný prílev zahraničných investícií na Slovensko, predstavujúci 270 investičných projektov, ktoré predstavujú objem 6,16 mld. EUR a vytvorenie takmer 53 000 nových pracovných miest.

V roku 2015 poskytovala agentúra SARIO intenzívnu asistenciu pri príchode strategickej investície Jaguar Land Rover (JLR) do Nitry. Ide o jednu z najväčších zahraničných investícií na Slovensku v novodobej histórii krajiny, podľa niektorých zdrojov ide dokonca o najväčší obchodný prípad v celej Európskej únii za posledných 7 rokov. Štvrtá automobilka vytvorí približne 2 800 priamych pracovných miest, pričom výška investície predstavuje zhruba 1,4 mld. EUR. Výrazne by sa mal prejaviť aj multiplikačný efekt tejto investície. Predpokladá sa, že v dodávateľskej a subdodávateľskej sieti dôjde k vytvoreniu približne 15 tisíc nepriamych pracovných miest. Snahou agentúry SARIO bude smerovať nové dodávateľské prevádzky do menej vyspelých regiónov Slovenska. Príchod nového investora nielen upevnil pozíciu Slovenska ako lídra pre automobilový priemysel, ale súčasne automobilky znova akcelerovali rozvoj dodávateľského reťazca, ktorý pre ne zabezpečuje vstupy do výroby, podporné služby a tiež výskum a vývoj nových technológií.

Pod vedením R. Šimončiča získalo SARIO dvakrát prvé miesto v rebríčku hodnotenia investičných agentúr Východnej Európy časopisu Site Selection Magazine, a to v roku 2012 v rebríčku „Global Best to Invest 2012“ a v roku 2013 „Global Best to Invest 2013“. Agentúry

v tomto rebríčku boli hodnotené na základe počtu ohlásených projektov, objemu investícií a počtu vytvorených nových pracovných miest. Do hodnotenia bolo zahrnutých 6 regiónov - východná Európa, západnej Európa, Ázia - Pacifik, Afrika a Stredný východ a Latinská Amerika.

Od mája 2013 je predsedom Správnej rady Univerzity Komenského v Bratislave. Je tiež členom Správnej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave.

V apríli 2018 mu bola udelená Medaila Jozefa Murgaša za prínos k rozvoju informatiky a informačných technológií.

R. Šimončíč je ženatý a má 2 deti - dvojčičky Ester a Gorana.