

Analýza vplyvov na podnikateľské prostredie

Názov materiálu: Zákon o vydavateľoch publikácií a o registri v oblasti médií a audiovizie (zákon o publikáciách)

Predkladateľ: MK SR

3.1 Náklady regulácie

3.1.1 Súhrnná tabuľka nákladov regulácie

Tabuľka č. 1: Zmeny nákladov (ročne) v prepočte na podnikateľské prostredie (PP), vyhodnotenie mechanizmu znižovania byrokracie a nákladov.

Nahrad'te rovnakou tabuľkou po vyplnení Kalkulačky nákladov podnikateľského prostredia, ktorá je povinnou prílohou tejto analýzy a nájdete ju na [webovom sídle MH SR](#), (ďalej len „Kalkulačka nákladov“):

<i>TYP NÁKLADOV</i>	Zvýšenie nákladov v € na PP	Zníženie nákladov v € na PP
<i>A. Dane, odvody, clá a poplatky, ktorých cieľom je znižovať negatívne externality</i>	500,00	0,00
<i>B. Iné poplatky</i>	0,00	0,00
<i>C. Nepriame finančné náklady</i>	203 750,00	352 980,24
<i>D. Administratívne náklady</i>	19 729,90	38 767,94
Spolu = A+B+C+D	223 979,90	391 748,18
Z toho		
<i>E. Vplyv na mikro, malé a stredné podn.</i>	223 979,90	391 748,18
<i>F. Úplná harmonizácia práva EÚ (okrem daní, odvodov, ciel a poplatkov, ktorých cieľom je znižovať negatívne externality)</i>	0,00	0,00

VÝPOČET PRAVIDLA 1in2out:	IN	OUT
<i>G. Náklady okrem výnimiek = B+C+D-F</i>	223 479,90	391 748,18

3.1.2 Výpočty vplyvov jednotlivých regulácií na zmeny v nákladoch podnikateľov

Tabuľka č. 2: Výpočet vplyvov jednotlivých regulácií (nahradte rovnakou tabuľkou po vyplnení Kalkulačky nákladov):

P.č.	Zrozumiteľný a stručný opis regulácie (dôvod zvýšenia/zníženia nákladov na PP)	Číslo normy (zákona, vyhlášky a pod.)	Lokalizácia (§, ods.)	Pôvod regulácie: SR/EÚ úplná harm./EÚ harm. s možnosťou voľby	Účinnosť regulácie	Kategória dotk. subjektov	Počet subjektov spolu	Počet subjektov MSP	Vplyv na 1 podnik. v €	Vplyv na kategóriu dotk. subjektov v €	Druh vplyvu In (zvyšuje náklady) / Out (znižuje náklady)
1	Zníženie počtu povinných výtlačkov z pôvodného počtu 2 - 8 na počet 1 -5 znamená pre vydavateľov finančnú a administratívnu úsporu.	0	Príloha	SK	25.04.22	Vydavatelia periodickej a neperiodickej tlače	2 382	2 382	162,90	388 016,78	Out (znižuje náklady)
2	Predĺženie lehoty odovzdania povinných výtlačkov neperiodickej publikácie z pôvodných 10 dní na 30 dní znamená pre vydavateľov administratívnu úsporu aj úsporu na poštovnom.	0	§ 18	SK	25.04.22	Vydavatelia neperiodickej tlače	1 382	1 382	2,70	3 731,40	Out (znižuje náklady)
3	Povinnosť zápisu v registri médií a audiovizie	0	§ 3 ods. 8	SK	25.04.22	Vybraní vydavatelia periodickej tlače, webové portály	100	100	7,39	739,34	In (zvyšuje náklady)
4	Povinnosť zápisu do registra partnerov verejného sektora	0	§ 12	SK	25.04.22	Vybraní vydavatelia periodickej tlače, webové portály	800	800	252,39	201 914,75	In (zvyšuje náklady)
5	Povinnosť písomne oznámiť zmenu evidovaných údajov	0	0	SK	25.04.22	Vybraní vydavatelia periodickej tlače, webové portály	100	100	4,39	438,80	In (zvyšuje náklady)
6	Povinnosť zverejňovať zoznam investorov, darcov	0	0	SK	25.04.22	Vydavatelia periodickej tlače, webové portály	1 432	1 432	11,97	17 137,01	In (zvyšuje náklady)
7	Povinnosť uverejňovať v každom vydaní údaje v rozsahu podľa §5	0	0	SK	25.04.22	Webové portály	50	50	25,00	1 250,00	In (zvyšuje náklady)
8	Povinnosť umožniť Univerzitnej knižnici vyhotovenie rozmnoženiny.	0	0	SK	25.04.22	Webové portály	50	50	50,00	2 500,00	In (zvyšuje náklady)

Doplňujúce informácie k spôsobu výpočtu vplyvov jednotlivých regulácií na zmenu nákladov

Osobitne pri každej regulácii s vplyvom na PP zhodnotenom v tabuľke č. 2 uveďte doplňujúce informácie tak, aby mohol byť skontrolovaný spôsob a správnosť výpočtov. Uveďte najmä, ako ste vypočítali vplyvy a z akého zdroja ste čerpali početnosti (uveďte aj link na konkrétne štatistiky, ak sú dostupné na internete). Jednotlivé regulácie môžu mať jeden alebo viac typov nákladov (A. Dane, odvody, clá a poplatky, ktorých cieľom je znižovať negatívne externality, B. Iné poplatky, C. Nepriame finančné náklady, D. Administratívne náklady). Rozčleňte ich a vypočítajte v súlade s metodickým postupom.

1. Vydavatelia znížením počtu odovzdaných povinných výtlačkov ušetria na cene tovaru, administratívnych nákladoch, aj na poštovnom.

V roku 2020 slovenské knižnice získali 53,430 knižničných jednotiek (KJ) periodických a neperiodických publikácií ako povinný výtlačok periodických a neperiodických publikácií (zdroj: KULT 10-01, 2020). Je potrebné vziať do úvahy, že od 21. 7. 2020 sa počet povinne odovzdaných výtlačkov výrazne znížil novelou 212/1997 Z. z. Ak by súčasná úprava bola platná už od začiatku r. 2020, bolo by odovzdaných za r. 2020 odhadom 32,263 KJ periodík aj neperiodík¹. Cena jednej KJ bola odhadnutá nasledovne. Na odhad ceny bežnej KJ sa použila suma, ktorú všetky slovenské knižnice vynaložili v roku 2020 na nákup knižničného fondu (2,986,157 eur), vydelená celkovým ročným prírastkom KJ kúpou (215,630 ks), teda 13,85 eur za kus. Povinné výtlačky sa ale vo väčšej miere skladajú z odborných publikácií (vedeckým knižniciam idú iba odborné publikácie), ktoré majú vyššie ceny. Cena odbornej publikácie bola odhadnutá na základe údajov Slovenskej vedeckej knižnice v Košiciach, kde priemerná hodnota KJ získanej v roku 2020 ako povinný výtlačok predstavovala 29,45 eur. Vo výpočte je použitý priemer, 21,65 eur za publikáciu.

Najbežnejšie typy a rozsah povinnosti pri platnej úprave a pri navrhovanej úprave uvádza Tabuľka 3.

Tabuľka 3 – porovnanie počtu povinných výtlačkov vybraných typov publikácií.

Druh	Počet (od 21. 7. 2020)	Počet (návrh)	%
Neperiodická publikácia v tlačenej podobe vrátane hudobnín, okrem vedeckej alebo odbornej neperiodickej publikácie	4	2	50 %
Vedecká alebo odborná neperiodická publikácia v tlačenej podobe vrátane kartografických diel a normatívnych dokumentov	5	5	0 %
Neperiodická publikácia v podobe audioknihy	2	1	50 %
Periodická publikácia v tlačenej podobe, ktorá je periodickou tlačou, okrem vedeckej alebo odbornej periodickej tlače	4	2	66 %
Periodická publikácia v tlačenej podobe, ktorá je vedeckou alebo odbornou periodickou tlačou	8	5	38 %

¹ Výpočet vychádza z počtu odovzdaných výtlačkov priemerne za roky 2017 - 2019 (70,861 ks) a z predpokladu, že za prvých 201 dní r. 2020 (do 20. 7.) bol odovzdaný rovnaký počet výtlačkov ako za prvých 201 dní r. 2017 - 2019 priemerne; pozri Hárak 2 v Kalkulačke vplyvov na podnikateľské prostredie.

Navrhovaný materiál znižuje počet povinne odovzdávaných výtlačkov podľa druhu publikácie až do 50 %. Novinkou je, že pri periodických aj neperiodických publikáciách má vydavateľ možnosť namiesto príslušného počtu fyzických výtlačkov odovzdať iba 1 fyzický výtlačok + digitálnu kópiu. Vo výpočtoch vplyvov predpokladá, že ročný počet odovzdaných výtlačkov bude oproti stavu pri súčasnej úprave cca polovičný. Pri takomto predpoklade ušetrí vydavateľia tovar v celkovej hodnote cca 349,237 eur (vypočítané ako $32,263 \text{ ks} / 2 * 21,65 \text{ eur}$).

Počet vydavateľov neperiodickej tlače bol identifikovaný ako 1,382 (KULT 4-01, 2020). Počet vydavateľov periodickej tlače bol odhadnutý ako 1,000 na základe skutočnosti, že v evidencii periodickej tlače, ktorú vedie MK SR, je zaznamenaných 1,634 periodík, pričom niektorí vydavateľia vydávajú niekoľko rôznych periodík. Pri celkovom počte vydavateľov periodickej aj neperiodickej tlače 2,382 subjektov predstavuje zníženie počtu povinných výtlačkov, ktoré musia odovzdať, finančnú úsporu 146,62 eur ročne na 1 na vydavateľa ($349,237 \text{ eur} / 2,382$).

Ušetrené administratívne náklady boli odhadnuté nasledovne: 15 minút na spracovanie 1 výtlačku * 16,132 výtlačkov (= 50 % odovzdaných výtlačkov v porovnaní s 32,263 výtlačkami odovzdanými po prepočte roku 2020) / 2,382 vydavateľov = 102 ušetrených minút ročne na 1 podnikateľa - vydavateľa.

Ušetrené poštovné bolo indikatívne odhadnuté sumou 1 eur * 16,132 výtlačkov (= 50 % odovzdaných výtlačkov v porovnaní s 32,263 výtlačkami odovzdanými po prepočte roku 2020) / 2,382 vydavateľov = 6,80 eur na 1 podnikateľa.

2. Predĺžením lehoty odovzdania povinných výtlačkov neperiodických publikácií z 10 na 30 dní môže vydavateľ väčšieho počtu periodických publikácií ušetriť poštovné náklady (napr. namiesto 3 balíkov mesačne môže poslať iba 1 balík mesačne). Keďže nie je jasné, koľko podnikateľov vydáva publikácie častejšie ako raz za mesiac, úspora na poštovnom je modelovo vyčíslená ako cena za balík podľa aktuálneho cenníka Slovenskej pošty 2,70 eur raz ročne na 1 podnikateľský subjekt – vydavateľa neperiodických publikácií.

3. Za zápis vydavateľov neperiodických publikácií a prevádzkovateľov webových portálov v registri médií a audiovizie sa zavádza správny poplatok 5 eur. To sa netýka subjektov, ktoré sú v súčasnosti zapísané v evidencii vydavateľov periodickej tlače MK SR. Počet novo zaregistrovaných subjektov je odhadnutých ako 100.

4. Povinnosť zápisu do registra partnerov verejného sektora sa bude týkať užšej skupiny vydavateľov periodík (odhadom 750) a prevádzkovateľov webových portálov, ktorých počet nie je z dostupných dát známy a je modelovo vyčíslený na počte 50 subjektov. Priemerné náklady sú odhadnuté ako 1,000 eur na podnikateľa.

5. Povinnosť písomne oznámiť zmenu evidovaných údajov v súčasnosti existuje pre vydavateľov neperiodických publikácií, v navrhovanom materiáli sa rozširuje aj na vydavateľov elektronických periodických publikácií a prevádzkovateľov webových portálov.

6. Navrhovaný materiál zavádza povinnosť zverejňovať zoznam darcov, investorov a iných osôb pre všetkých vydavateľov publikácií.

7. Materiál zavádza povinnosť uverejňovať v každom vydaní periodika údaje v rozsahu podľa § 5. Zmena sa týka prevádzkovateľov webových portálov, pretože vydavateľom tlačенých periodík táto povinnosť už vyplýva pri súčasnej legislatíve (167/2008 Z. z.). Predpokladá sa minimálny vplyv na podnikateľov, keďže väčšina webov s komunikátmi novinárskej povahy tieto informácie už uverejňuje aj v súčasnosti. Vplyv je modelovo vyčíslený na 50 subjektoch. Keďže doplnenie povinných informácií predstavuje jednorazovú jednoduchú úpravu webu, je odhadnuté cenou 100 eur.

8. Materiál zavádza povinnosť pre prevádzkovateľov webových portálov umožniť Univerzitnej knižnici v Bratislave vyhotovenie rozmnoženiny. Možným riešením je poskytnutie digitálneho predplatného zdarma. Počet webov je modelovo odhadnutý počtom 50, cena ročného predplatného modelovo na 50 eur ročne.

3.2 Vyhodnotenie konzultácií s podnikateľskými subjektmi pred predbežným pripomienkovým konaním

Uved'te formu konzultácií vrátane zdôvodnenia jej výberu a trvanie konzultácií, termíny stretnutí. Uved'te spôsob oslovenia dotknutých subjektov, zoznam konzultujúcich subjektov, tiež link na webovú stránku, na ktorej boli konzultácie zverejnené.

Uved'te hlavné body konzultácií a ich závery.

Uved'te zoznam predložených alternatívnych riešení problematiky od konzultujúcich subjektov, ako aj návrhy od konzultujúcich subjektov na zníženie nákladov regulácií na PP, ktoré neboli akceptované a dôvod neakceptovania.

Alternatívne namiesto vyplňania bodu 3.2 môžete uviesť ako samostatnú prílohu tejto analýzy Záznam z konzultácií obsahujúci požadované informácie.

Intenzívne konzultácie s odbornou verejnosťou boli v súvislosti so zmenou zákona č. 212/1997 Z. z. uskutočnené predovšetkým v roku 2017 počas prípravy prvotného návrhu zákona o povinnom deponáte publikácie a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

V tom čase bola verejnosť o príprave návrhu zákona informovaná prostredníctvom predbežnej informácie k návrhu zákona zverejnenej v informačnom systéme verejnej správy Slov-Lex (PI/2017/54). K predbežnej informácii neboli uplatnené žiadne pripomienky.

Aj podnikateľské subjekty boli zapojené do konzultácií, ktoré sa realizovali v zmysle Jednotnej metodiky na posudzovanie vplyvov. Výsledky týchto konzultácií, realizovaných formou jedného verejného rokovania a formou cielených konzultácií so zástupcami vydavateľov, boli uvedené v Analýze vplyvov na podnikateľské prostredie. Test vplyvov na malé a stredné podniky v zmysle bodu 6.1 Jednotnej metodiky na posudzovanie vplyvov nebol realizovaný, nakoľko zo záveru stanoviska Slovak Business Agency v tom čase vyplynulo, že vykonanie kvalifikácie vplyvu návrhu zákona nad rámec nevyhnutnej Analýzy vplyvov na podnikateľské prostredie vzhľadom na absenciu reprezentatívnych jednotkových nákladov, nepriamych finančných nákladov a širokého okruhu dotknutých osôb, nie je potrebné.

Do prípravy návrhu zákona boli prostredníctvom konzultácie zapojené aj knižnice, ako dotknuté subjekty, ktorých sa zmeny návrhu zákona priamo týkajú. Stretnutia sa zúčastnili zástupcovia Slovenskej národnej knižnice, Univerzitnej knižnice v Bratislave, Štátnej vedeckej knižnice v Banskej Bystrici, Štátnej vedeckej knižnice v Prešove, Štátnej vedeckej knižnice v Košiciach, Slovenskej

knižnice pre nevidiacich Mateja Hrebendu v Levoči, Ústrednej knižničnej rady, Slovenskej asociácie knižníc a Spolku slovenských knihovníkov a knižníc. Uvedené subjekty mali zároveň možnosť zaslať písomné pripomienky a návrhy k predloženému materiálu. Pripomienky v dohodnutom termíne zaslali všetky zúčastnené subjekty s výnimkou Spolku slovenských knihovníkov a knižníc. Po ich analýze predkladateľ dospel k záveru, že je možné ich čiastočne akceptovať.

Na konzultácie k predloženému návrhu zákona boli pozvaní zástupcovia Slovak Business Agency, Slovenského živnostenského zväzu, Slovenského združenia výrobcov piva a sladu, Klubu 500, Creative Industry Forum, Slovenskej aliancie pre internetovú ekonomiku – SAPIE, Rady pre reklamu, Asociácie nezávislých rozhlasových a televíznych staníc Slovenska. Uskutočneného verejného rokovania sa zúčastnili zástupcovia Slovak Business Agency a Creative Industry Forum.

Cielených konzultácií, ktoré sa uskutočnili na Ministerstve kultúry SR, sa zúčastnili zástupcovia Asociácie vydavateľov tlače a Združenia vydavateľov a kníhkupcov Slovenskej republiky. Zúčastnené subjekty mali taktiež možnosť zaslať predkladateľovi aj svoje písomné návrhy k pripravovanému materiálu. Vyjadrenie k návrhu zákona predložilo len Združenie vydavateľov.

Výsledky jednotlivých konzultácií boli primerane vzhľadom na meniace sa digitálne prostredie zohľadnené aj počas prípravy súčasného návrhu zákona o publikáciách.

3.3 Vplyvy na konkurencieschopnosť a produktivitu

Dochádza k vytvoreniu resp. k zmene bariér na trhu?

Bude sa s niektorými podnikmi alebo produktmi zaobchádzať v porovnateľnej situácii rôzne (napr. špeciálne režimy pre mikro, malé a stredné podniky tzv. MSP)?

Ovplyvňuje zmena regulácie cezhraničné investície (príliv/odliv zahraničných investícií resp. uplatnenie slovenských podnikov na zahraničných trhoch)?

Ovplyvní dostupnosť základných zdrojov (financie, pracovná sila, suroviny, mechanizmy, energie atď.)?

Ovplyvňuje zmena regulácie inovácie, vedu a výskum?

Ako prispieva zmena regulácie k cieľu Slovenska mať najlepšie podnikateľské prostredie spomedzi susediacich krajín EÚ?

V navrhovanom materiáli sa zavádza správny poplatok za administratívny úkon v súvislosti s evidovaním periodickej publikácie v zozname periodickej publikácie. Konkrétnymi administratívnymi úkonmi sú žiadosť o zápis periodickej publikácie do zoznamu periodickej publikácie a žiadosť o zmenu zápisu v tomto zozname. Navrhovaná výška správneho poplatku je nastavená v takej výške, aby nepredstavovala nadmerné finančné zaťaženie žiadateľa a zároveň pokryla úhradu vykonania predmetného administratívneho úkonu zo strany ministerstva.

Navrhovaný materiál

Konkurencieschopnosť:

Na základe uvedených odpovedí zaškrtnite a popíšte, či materiál konkurencieschopnosť:

☐ zvyšuje ☒ nemení ☐ znižuje

Produktivita:

Aký má materiál vplyv na zmenu pomeru medzi produkciou podnikov a ich nákladmi?

Na základe uvedenej odpovede zaškrtnite a popíšte, či materiál produktivitu:

☐ zvyšuje ☒ nemení ☐ znižuje

3.4 Iné vplyvy na podnikateľské prostredie

Ak má materiál vplyvy na PP, ktoré nemožno zaradiť do predchádzajúcich častí, či už pozitívne alebo negatívne, tu ich uveďte. Patria sem:

- a) sankcie alebo pokuty, ako dôsledok porušenia právne záväzných ustanovení;
- b) vplyvy súvisiace so žiadosťami o alebo prijímaním dotácií, fondov, štátnej pomoci a čerpaním iných obdobných foriem podpory zo strany štátu, keďže sú sprievodným javom uchádzania sa či získania benefitov, na ktoré nie je právny nárok priamo zo zákona, ale vzniká na základe prejavu vôle dotknutého subjektu;
- c) regulované ceny podľa zákona č. 18/1996 Z. z. o cenách;
- d) iné vplyvy, ktoré predpokladá materiál, ale nemožno ich zaradiť do častí 3.1 a 3.3.

- a) Predložený materiál zavádza sankcie vo výške do 3,000 eur (§ 17 – 18), ktorých vplyv nie je možné vyčíslieť, keďže porušovanie ustanovení nie je možné predikovať.
- d) Povinnosť bezodplatne uverejniť neodkladné oznámenia bola doteraz platná pre všetkých vydavateľov periodickej tlače, pri novej úprave už iba pre tých, ktorí uverejňujú komunikáty novinárskej povahy. Naopak sa táto povinnosť zavádza pre novú skupinu – prevádzkovateľov webových portálov. Pre nedostupnosť dát o počte a frekvencii neodkladných oznámení nie je tento vplyv možné vyčíslieť. Súčasne sa predpokladá, že počet subjektov, ktorým povinnosť pribudne a subjektov, ktorým odbudne, je porovnateľný a v konečnom dôsledku vplyv na podnikateľské prostredie bude nulový.