

Doložka vybraných vplyvov

1. Základné údaje	
Názov materiálu	
Stratégia kultúry a kreatívneho priemyslu Slovenskej republiky 2030	
Predkladateľ (a spolupredkladateľ)	
Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky	
Charakter predkladaného materiálu	☒ Materiál nelegislatívnej povahy ☐ Materiál legislatívnej povahy ☐ Transpozícia práva EÚ
<i>V prípade transpozície uveďte zoznam transponovaných predpisov:</i>	
Termín začiatku a ukončenia PPK	
Predpokladaný termín predloženia na pripomienkové konanie	25.5.2023 - 31.5.2023
Predpokladaný termín začiatku a ukončenia ZP**	
Predpokladaný termín predloženia na rokovanie vlády SR*	7.6.2023

2. Definovanie problému
<i>Uveďte základné problémy, ktoré sú dôvodom vypracovania predkladaného materiálu (dôvody majú presne poukázať na problém, ktorý existuje a je nutné ho predloženým materiálom riešiť).</i> Slovensko nemá jasne definovaný cieľ kultúrnej politiky a stratégiu na jeho dosiahnutie, na čo poukázala Revízia výdavkov na kultúru zverejnená v júli 2020 Ministerstvom kultúry SR (ďalej „MK SR“) a Ministerstvom financií SR. Zlepšiť strategické riadenie je nevyhnutné, nakoľko Slovensko zaostáva vo výsledkoch kultúrnej politiky oproti priemeru krajín EÚ, pričom slovenské verejné výdavky na kultúru sú s týmto priemerom porovnateľné. Kým investičné výdavky prešli reformou prijatím investičnej stratégie v roku 2022, rozhodovanie o rozvoji kultúrnych politík ostalo po roku 2020 bez systematického prístupu v strategickom smerovaní, aj v otázkach prierezových problémov a rozvoja sektorov kultúrneho a kreatívneho priemyslu (ďalej KKP). Identifikované problémy vyhodnotenia strešnej kultúrnej politiky: Kultúrnej politike a príbuzným verejným politikám sa za tridsať rokov samostatnosti nepodarilo prispieť k vybudovaniu sebavedomej spoločnosti, ktorá si dôveruje a ktorá sa nebojí otvoriť sa sebe a svetu, s jedným z najnižších exportov KKP v EÚ v prepočte na obyvateľa. Uzavretosť spoločnosti sa dá vysvetliť: - nízkou mierou spoločenskej súdržnosti a dôvery, keďže platí, že iba 21 % opýtaných súhlasí s tým, že iným ľuďom sa dá veriť (23. miesto v EÚ); - SR je jedna z najmenej prívetivých krajín pre cudzincov, (25. miesto v EÚ podľa MIPEX, 2021); krajina s najväčšou náchylnosťou veriť konšpiračným teóriám a dezinformáciám (štúdia Globsec z 2020 skúma 10 krajín strednej a východnej Európy) - relatívne malá a klesajúca tendencia k občianskej angažovanosti (pod priemerom OECD) a relatívne nízka miera subjektívneho vnímania kvality života (21. poradie zo 41.). Platí, že podiel kultúrneho a kreatívneho priemyslu na slovenské HDP je porovnateľný s českým, hoci s klesajúcou tendenciou, ale obchodná výmena tohto sektoru so zahraničím je na obyvateľa v Česku 4,4-krát väčšia. Ďalšie identifikované problémy: - Pre absenciu, resp. nedostatočnú mieru dodržiavania kultúrnych, ekonomických, právnych a manažérskych štandardov je MK SR zraniteľné voči ekonomickým, sektorovým a politickým záujmom, ktoré sa nie vždy rovnajú záujmu verejnému. - V rámci rezortu MK SR, pod ktorý patrí úrad MK SR a jeho 30 zriadených kultúrnych inštitúcií, sa nominálna priemerná hrubá mzda v roku 2021 nachádzala približne 5 % pod úrovňou národného hospodárstva.

- V prípade financovania verejnoprávnych dotačných fondov chýba nástroj automatickej valorizácie príspevku zo štátneho rozpočtu pre fondy, v dôsledku čoho reálna hodnota podpory z dotácií v čase klesá, najmä teda podpory pre nezriadené subjekty v KKP.

Bez adresného uchopenia existujúcich problémov nie je možné rozvíjať sektor kreatívneho priemyslu, ktorý je pre demokratické európske krajiny kľúčovým. Rímska deklarácia ministrov kultúry krajín G20 z júla 2021, ako reakcia na pandemickú krízu hovorí o tom, že kultúra významne prispieva sociálnej kohézii a kvalite života ľudí a komunít. To potvrdzuje už skorší výskum sociológov z Národného osvetového centra z 2018, ktorý indikuje, že pokiaľ obyvatelia navštevujú rôzne typy kultúrnych podujatí a majú v obľube rôzne žánre kultúry, majú aj väčšiu náklonnosť byť otvorenejšími vo svojich hodnotových postojoch. Kvalitná a dostupná kultúra tým môže byť vhodnou cestou, ako brániť spoločnosť pred nebezpečnými javmi, ktoré ohrozujú demokraciu, ako sú extrémizmus či xenofóbia.

3. Ciele a výsledný stav

Uved'te hlavné ciele predkladaného materiálu (aký výsledný stav má byť prijatím materiálu dosiahnutý, pričom dosiahnutý stav musí byť odlišný od stavu popísaného v bode 2. Definovanie problému).

Stratégia kultúry a kreatívneho priemyslu Slovenskej republiky 2030 (ďalej „stratégia“) definovala víziu pre nasledujúce obdobie: Víziou kultúry a kreatívneho priemyslu v roku 2030 je Slovensko, ktoré je slobodné, kultúrne rôznorodé, sebavedomé a hodnotovo pevne ukotvené v demokracii. Spoločne chceme tvoriť krajinu, ktorá chráni a rozvíja kultúrne a prírodné dedičstvo, investuje do vzdelávania, podpory svojich talentov a tvorivosti, otvára sa inováciám a spolupráci so svetom. Potrebujeme preto rešpektovanú kultúru, ktorá spája rozmanitých ľudí a prispieva ku kvalitnému a zmysluplnému životu všetkých.

Dosahovanie tejto vízie je operacionalizované do siedmich vzájomne sa ovplyvňujúcich strategických cieľov, ktoré sú detailne rozpísané do strategických priorít a opatrení.

1. Dobre spravovaná kultúra - jej cieľom je posilniť výkon kultúrnej politiky založenej na riadení kvality, na participácii a spolupráci na všetkých úrovniach a zaviesť výsledkovo orientovaný prístup vyhodnocovania.

- **Cieľová hodnota:** Do roku 2030 vznikne vízia a akčné plány rozvoja 19 kultúrnych politík na základe dát a participatívneho procesu s odbornou verejnosťou a plán rozvoja všetkých zriadených organizácií MK SR

2. Efektívne financovaná kultúra - s cieľom systematicky znižovať infraštruktúrny a modernizačný dlh a zvýšiť efektívnosť hospodárenia a financovania kultúry a kreatívneho priemyslu, doplniť verejné zdroje financovania o súkromné zdroje.

- **Cieľová hodnota:** Zníženie investičného dlhu v rezorte kultúry oproti investičným potrebám vo východiskovom stave – z 883 mil. EUR (2022) na 243 mil. EUR (2030)

3. Dôstojná kultúra - jej cieľom je zlepšiť podmienky pre prácu a tvorbu ľudí pôsobiacich v kultúre a kreatívnom priemysle.

- **Cieľová hodnota:** Počet odvetví v kultúre a kreatívnom priemysle v ktorých priemerný príjem zaostáva za priemerom v národnom hospodárstve sa zníži zo súčasných 12 odvetví (2020) na 0 odvetví do roku 2030

4. Kvalitná kultúra - smerujúca k zvýšeniu odbornosti, inovatívnosti a kvality v kultúre a kreatívnom priemysle.

- **Cieľová hodnota:** Podiel exportu kultúry a kreatívneho priemyslu na celkovom exporte sa zvýši z 0,26 % (2019) na 0,35 % (2030) (t.j. Podiel exportu KKP v ČR je 1,40 %, náš cieľ je ¼ podielu ČR)

5. Inkluzívna kultúra - s cieľom zabezpečiť dostupnosť kultúry a rozvíjanie jej špecifik pre všetkých.

- **Cieľová hodnota:** Podiel organizácií MK SR s úplnou fyzickou debarierizáciou objektov sa zvýši z 44 % (2021) na 60,00 % (2030)

6. Rešpektovaná kultúra - má za cieľ zvýšiť prestíž kultúry a kreatívneho priemyslu a zlepšiť ich rozpoznateľnosť ako významnej hodnoty pre spoločnosť na národnej úrovni, zefektívniť zahraničnú prezentáciu a medzinárodnú spoluprácu.

- **Cieľová hodnota:** Agregátna návštevnosť kultúrnych inštitúcií sa dokáže spamätať z pandemických rokov aj s 2 % ročným nárastom od roku 2027, t.j. 22,3 mil. návštev v 2019 sa zvýši na 25,9 mil. návštev v 2030. Počas pandémie návštevnosť klesla na 8 mil. návštev (2021), pričom pred pandémiou návštevnosť stagnovala (2017-2019)

7. Zodpovedná kultúra - s cieľom participovať na identifikácii a riešení aktuálnych environmentálnych a iných spoločenských výziev, a tým zvyšovať súdržnosť a odolnosť spoločnosti.

- **Cieľová hodnota:** Podiel populácie, ktorý súhlasí, že iným ľuďom je možné veriť, stúpne v roku 2030 na súčasný priemer EÚ (37 %), zo súčasných 21,4 % na Slovensku (2017)

4. Dotknuté subjekty

Uved'te subjekty, ktorých sa zmeny predkladaného materiálu dotknú priamo aj nepriamo:

Princíp nadstraníckosti bol pri tvorbe a koncipovaní stratégie a jej opatrení kľúčovým. Je prirodzené, že všetci, ktorí sa na projekte zúčastnili, majú záujem o dlhodobú perspektívu dokumentu. Implementácia stratégie zasahuje tri volebné obdobia a jej vízia, globálny cieľ, ale aj konkrétne opatrenia boli koncipované tak, aby sa s nimi mohlo stotožniť široké spektrum názorov. Navrhované opatrenia sa budú dotýkať spolupracujúcich subjektov:

Štátne organizácie:

Ministerstvo investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie SR, Ministerstvo financií SR, Ministerstvo hospodárstva SR, Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí SR, Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR, Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR, Ministerstvo spravodlivosti SR, Ministerstvo dopravy SR, Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR, Ministerstvo životného prostredia SR, Ministerstvo zdravotníctva SR, Ministerstvo obrany SR, Ministerstvo vnútra SR, Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky, Úrad pre územné plánovanie a výstavbu SR, Úrad splnomocnenca vlády SR pre národnostné menšiny, Úrad splnomocnenca vlády SR pre rómske komunity, Úrad splnomocnenca vlády SR pre rozvoj občianskej spoločnosti

Zriadené organizácie MK SR

Slovenská národná galéria, Kunsthalles Bratislava, Slovenské národné divadlo, Divadelný ústav, Hudobné centrum, Literárne informačné centrum, Univerzitná knižnica v Bratislave, Tanečné divadlo Ifjú Szivek, Bibiana, Umelecký súbor Lúčnica, Národné osvetové centrum, Divadlo nová scéna, Pamiatkový úrad SR, Slovenská filharmónia, Slovenská knižnica pre nevidiacich, Slovenská národná knižnica, Slovenská ústredná hvezdáreň, Slovenské centrum dizajnu, Slovenské národné múzeum, Slovenské technické múzeum, Slovenský filmový ústav, SLUK, Štátna filharmónia Košice, Štátna opera, Banská Bystrica, Štátna vedecká knižnica Banská Bystrica, Štátna vedecká knižnica v Košiciach, Štátna vedecká knižnica v Prešove, Štátny komorný orchester Žilina, Štátne divadlo Košice, ÚĽUV

Poradné orgány MK SR

Pamiatková rada, Múzejná a galerijná rada, Ústredná knižničná rada, Rada na ochranu nemotného kultúrneho dedičstva, Archeologická rada, Sektorová rada pre kultúru a kreatívny priemysel

Verejnoprávne organizácie

Fond na podporu umenia, Audiovizuálny fond, Fond na podporu kultúry národnostných menšín, Rozhlas a televízia Slovenska

Zriaďovatelia verejných kultúrnych inštitúcií samospráv

Združenie samosprávnych krajov SK8, Únia miest Slovenska

Partneri

Platforma KKP – sektorová a akademická časť, žiadatelia a prijímatelia dotácií v kultúre zo zriadenej aj nezriadenej scény – mimovládne organizácie, podnikatelia

5. Alternatívne riešenia

Aké alternatívne riešenia vedúce k stanovenému cieľu boli identifikované a posudzované pre riešenie definovaného problému?

Stratégia sa primárne venuje prierezovým prioritám, ktoré sa skladajú z opatrení naplňajúcich víziu kultúry a kreatívneho priemyslu do roku 2030.

Zvažovaná bola alternatíva predloženia materiálu, ktorý by riešil rozvoj konkrétnych sektorov kultúry a kreatívneho priemyslu, avšak rozsah takéhoto materiálu by nebol operacionalizovateľný.

Nulový variant - uved'te dôsledky, ku ktorým by došlo v prípade nevykonania úprav v predkladanom materiáli a alternatívne riešenia/spôsoby dosiahnutia cieľov uvedených v bode 3.

Ak sa nezmení výkon alebo obsah nástrojov kultúrnej politiky, je možné očakávať stagnáciu vývoja kľúčových indikátoroch kultúrnej politiky do roku 2030 na predcovidovej úrovni (tabuľka 1, štvrtý stĺpec).

Tabuľka 1 Kľúčové indikátory kultúrnej politiky a odhadovaný trend vývoja do roka 2030

Popis indikátora	Zdroj SK	Hodnota (rok)	SK	Nulový variant: Trend pre rok 2030	Komentár k trendu
1 Počet vízií a akčných plánov rozvoja sektorových a prierezových kultúrnych politík.	MK SR	2 z 19 (2022)		4 z 19	Pripravujú sa len plány pre kultúrne dedičstvo a nie pre iné oblasti, čiže, ako to bolo doteraz.
2 Zníženie investičného dlhu v rezorte kultúry oproti investičným potrebám vo východiskovom stave	MK SR	883 mil. EUR (2022)		673 mil. EUR	Podľa trendu vývoja investičného rámca za (2017-2021)
3 Priemerný príjem v kultúre a kreatívnom priemysle – počet zaostávajúcich odvetví za priemerom v národnom hospodárstve	Kulty (3-12, 14, 16, 17, 19, 20, 21)	12 z 16 (2020)		12 z 16	Hodnota 2020 – ostane bez zmeny
4 Podiel exportu kultúry a kreatívneho priemyslu na celkovom exporte	Satelitný účet KKP	0,26 % (2019)		0,31 %	Prognóza na základe metodiky IKP
5 Podiel organizácií MK SR s úplnou fyzickou debarierizáciou objektov	MK SR	44 % (2021)		44 %	Hodnota 2021 – ostane bez zmeny
6 Agregátna návštevnosť kultúrnych inštitúcií	Kulty agregátne	7 799 806 (2020)		24 749 744	Prognóza s predpokladom návratu na predpandemickú návštevnosť v roku 2025
7 Percento populácie, ktoré súhlasí, že iným ľuďom je možné veriť	Európsky výskum hodnôt	21,4% (2017)		21,4%	Hodnota 2017 (jediná dostupná hodnota)

Zdroj: IKP, 2022 odhady za predpokladu, že sa v sledovanom období nezmenia nástroje kultúrnych ani iných verejných politík na Slovensku

6. Vykonávacie predpisy

Predpokladá sa prijatie/zmena vykonávacích predpisov? ☐ Áno ☒ Nie

Ak áno, uveďte ktoré oblasti budú nimi upravené, resp. ktorých vykonávacích predpisov sa zmena dotkne:

Informatívne uvádzame prijatie/zmenu právnych predpisov:

Stratégia a plánované opatrenia pre jej realizáciu predpokladajú prijatie nových zákonov:

- zákon o sponzoringu v kultúre (Opatrenie 2.1.1)
- ústavný zákon o slobode médií (Opatrenie 7.6.2)
- zákon o kultúre definujúceho subjekty a infraštruktúru kultúry a kreatívneho priemyslu pre právnické a fyzické osoby (Opatrenie 1.5.2)
- zákon o Fonde na podporu kultúrneho dedičstva (Opatrenie 2.4.4)

Zároveň sa predpokladá novelizácia nasledovných právnych predpisov:

- Zákony o verejnoprávnych fondoch

Kompetenčný zákon (Opatrenie 1.9.1)

7. Transpozícia práva EÚ

Uveďte, či v predkladanom návrhu právneho predpisu dochádza ku goldplatingu podľa tabuľky zhody.

☐ Áno ☒ Nie

Ak áno, uveďte, ktorých vplyvov podľa bodu 9 sa goldplating týka:

8. Preskúmanie účelnosti

Uveďte termín, kedy by malo dôjsť k preskúmaniu účinnosti a účelnosti predkladaného materiálu.

Uveďte kritériá, na základe ktorých bude preskúmanie vykonané.

Cieľové ukazovatele a miera plnenia stratégie budú vyhodnocované každý rok v odpočtoch na výročnej konferencii Platformy pre kultúru a kreatívny priemysel.

Kontrolou a podporou implementácie stratégie sa bude zaoberať aj stály **Výbor pre stratégiu kultúry a kreatívneho priemyslu, zriadený pod Radou vlády pre kultúru a kreatívny priemysel**. Medzirezortné členstvo v tomto výbore bude jedným z nástrojov na spoluprácu ostatných rezortov pri plnení opatrení. Výbor pre stratégiu kultúry a kreatívneho priemyslu bude prerokúvať aj odpočty akčného plánu a dávať stanovisko Rade vlády pre kultúru a kreatívny priemysel pri:

- schvaľovanie nadväzujúcich strategických dokumentov;
- schvaľovanie akčných plánov na nové časové obdobia;
- schvaľovanie iterácií aktuálneho znenia zostavy strategických cieľov, strategických priorít a opatrení.

Súčasťou práce útvaru implementácie a implementačného tímu bude vytvorenie **plánu riadenia rizík pri naplňaní stratégie a plánu aktualizácie a úpravy zostavy opatrení**. Očakávame dynamický vývoj v oblasti verejnej správy a na základe zmien v riadení kultúrnej politiky, ktorý môže ovplyvniť realizáciu opatrení viacerými spôsobmi.

* vyplniť iba v prípade, ak materiál nie je zahrnutý do Plánu práce vlády Slovenskej republiky alebo Plánu legislatívnych úloh vlády Slovenskej republiky.

** vyplniť iba v prípade, ak sa záverečné posúdenie vybraných vplyvov uskutočnilo v zmysle bodu 9.1. jednotnej metodiky.

*** posudzovanie sa týka len zmien v I. a II. pilieri univerzálneho systému dôchodkového zabezpečenia s identifikovaným dopadom od 0,1 % HDP (vrátane) na dlhodobom horizonte.

9. Vybrané vplyvy materiálu				
Vplyvy na rozpočet verejnej správy z toho rozpočtovo zabezpečené vplyvy, v prípade identifikovaného negatívneho vplyvu	☐ Pozitívne	☒ Žiadne	☐ Negatívne	
	☐ Áno	☐ Nie	☐ Čiastočne	
v tom vplyvy na rozpočty obcí a vyšších územných celkov z toho rozpočtovo zabezpečené vplyvy, v prípade identifikovaného negatívneho vplyvu	☐ Pozitívne	☒ Žiadne	☐ Negatívne	
	☐ Áno	☐ Nie	☐ Čiastočne	
Vplyv na dlhodobú udržateľnosť verejných financií v prípade vybraných opatrení ***	☐ Áno		☐ Nie	
Vplyvy na podnikateľské prostredie z toho vplyvy na MSP Mechanizmus znižovania byrokracie a nákladov sa uplatňuje:	☐ Pozitívne	☒ Žiadne	☐ Negatívne	
	☐ Pozitívne	☒ Žiadne	☐ Negatívne	
	☐ Áno		☐ Nie	
Sociálne vplyvy	☐ Pozitívne	☒ Žiadne	☐ Negatívne	
Vplyvy na životné prostredie	☐ Pozitívne	☒ Žiadne	☐ Negatívne	
Vplyvy na informatizáciu spoločnosti	☐ Pozitívne	☒ Žiadne	☐ Negatívne	
Vplyvy na služby verejnej správy pre občana, z toho vplyvy služieb verejnej správy na občana vplyvy na procesy služieb vo verejnej správe	☐ Pozitívne	☒ Žiadne	☐ Negatívne	
	☐ Pozitívne	☒ Žiadne	☐ Negatívne	
Vplyvy na manželstvo, rodičovstvo a rodinu	☐ Pozitívne	☒ Žiadne	☐ Negatívne	

10. Poznámky

V prípade potreby uveďte doplňujúce informácie k identifikovaným vplyvom a ich analýzam.

Ak predkladaný materiál má marginálny (zanedbateľný) vplyv na niektorú zo sledovaných oblastí v bode 9 a z tohto dôvodu je tento vplyv označený ako žiadny vplyv, uveďte skutočnosti vysvetľujúce, prečo je tento vplyv marginálny (zanedbateľný).

Informácie v tejto časti slúžia na zhrnutie vplyvov alebo aj na vyjadrenie sa k marginálnym vplyvom a nie ako náhrada za vypracovanie príslušných analýz vybraných vplyvov.

Predložený materiál je rámcový dokument pre rozvoj kultúry a kreatívneho priemyslu Slovenskej republiky do roku 2030, v rámci ktorého ministerstvo spolu s odbornou obcou určilo 7 priorít na dosahovanie vízie. Predložený materiál neobsahuje akčný plán realizácie konkrétnych úloh. Najbližší akčný plán na obdobie 2024-2026 by mal byť predložený na rokovaní vlády SR do decembra 2023. Realizovanie navrhovaných opatrení v tomto akčnom pláne bude mať vplyv na rozpočet verejnej správy, na podnikateľské prostredie, sociálne vplyvy, vplyvy na životné prostredie, vplyvy na manželstvo, rodičovstvo a rodinu, pričom tieto vplyvy budú zachytené v jednotlivých analýzach spolu s uvedením finančného krytia pri predkladaní materiálu do pripomienkového konania.

Schválenie tejto stratégie nezakladá automatický nárok na zvýšenie schváleného limitu kapitoly. Akčné plány budú musieť byť zosúladené s rozpočtom verejnej správy, pričom úlohy vyplývajúce z akčných plánov budú realizované v závislosti od disponibilných zdrojov rozpočtu verejnej správy na príslušný rok.

3. Kontakt na spracovateľa

Uvedte údaje na kontaktnú osobu, ktorú je možné kontaktovať v súvislosti s posúdením vybraných vplyvov.

Matúš Bieščad, Inštitút kultúrnej politiky, matus.biescad@culture.gov.sk

11. Zdroje

Uvedte zdroje (štatistiky, prieskumy, spoluprácu s odborníkmi a iné), z ktorých ste pri príprave materiálu a vypracovávaní doložky, analýz vplyvov vychádzali. V prípade nedostupnosti potrebných dát pre spracovanie relevantných analýz vybraných vplyvov, uveďte danú skutočnosť.

Do prípravy materiálu bola počas roka 2022 zapájaná odborná verejnosť:

- máj 2022 Konferencia Kultúra a náš svet (Vízie a kontexty – Výzvy a priority). Výstupy dostupné na: <https://www.culture.gov.sk/ministerstvo/strategia-kultury-a-kreativneho-priemyslu-2030/konferencia/dokumentacia/>
- august 2022 stretnutie medzirezortnej pracovnej skupiny (zástupcovia všetkých ministerstiev)
- 2 x stretnutie „fóra“ pre kultúru – vyše 300 stakeholderov z poradných orgánov MK SR a prizvaných zástupcov aktérov v KKP

Dáta v doložke:

- Ako vyhodnocovať dopady kultúry, Inštitút kultúrnej politiky, dostupné na: <https://www.culture.gov.sk/ministerstvo/institut-kulturej-politiky/ako-vyhodnocovat-dopady-kultury/>
- Zhrnutie výsledkov satelitného účtu KKP SR (2014-2019), dostupné na internete: <https://www.culture.gov.sk/wp-content/uploads/2019/12/Zhrnutie-vysledkov-SU-KKP-SR-2014-2019.pdf>
- OECD, Economic and social impact of cultural and creative sectors, 2021. Dostupné na internete: <https://www.oecd.org/cfe/leed/OECD-G20-Culture-July-2021.pdf> Ukazovateľ Better life index, dostupné na internete: <https://www.oecdbetterlifeindex.org/>
- Štúdia Globsec dostupná na internete: https://www.globsec.org/wp-content/uploads/2020/09/Voices-of-Central-and-Eastern-Europe_Slovensko.pdf
- Migrant integration policy index, dostupné na internete: <https://www.mipex.eu/play/>
- EVH dostupný na internete: http://www.sociologia.sav.sk/cms/uploaded/3120_attach_Pramenna_EVS_2017_Slovensko.pdf
- Gajdoš, Adam & Mathias, Marek & Mrva, Marianna & Révészová, Zuzana & Sedovic, Michaela & Vanoch, Matej. (2019). 1. dejstvo: Kultúra ako vkus in: Kultúra v štyroch dejstvách, Národné osvetové centrum.
- G20 CULTURE MINISTERS. Rome Declaration of the G20 Ministers of Culture. 2021. Dostupné z: <http://www.g20.utoronto.ca/2021/210730-culture.html>.
- Útvar hodnoty za peniaze, Revízia výdavkov na dotácie, 2022. Dostupné z: <https://www.mfssr.sk/sk/financie/hodnota-za-peniaze/revizia-vydavkov/dotacie/>

12. Stanovisko Komisie na posudzovanie vybraných vplyvov

(v prípade, ak sa uskutočnilo v zmysle bodu 8.1 Jednotnej metodiky)

☐ Súhlasné

☐ Súhlasné s návrhom na dopracovanie

☐ Nesúhlasné

Uvedte pripomienky zo stanoviska Komisie z časti II. spolu s Vaším vyhodnotením

13. Stanovisko Komisie na posudzovanie vybraných vplyvov zo záverečného posúdenia č. (v prípade, ak sa uskutočnilo v zmysle bodu 9.1. Jednotnej metodiky)

☐ Súhlasné

☐ Súhlasné s návrhom na dopracovanie

☐ Nesúhlasné

Uved'te pripomienky zo stanoviska Komisie z časti II. spolu s Vaším vyhodnotením: