

PREDKLADACIA SPRÁVA

Ministerka kultúry Slovenskej republiky predkladá na rokovanie vlády návrh Stratégie kultúry a kreatívneho priemyslu Slovenskej republiky 2030. Vypracovanie strategického dokumentu vyplýva z úlohy B.1. uznesenia vlády Slovenskej republiky č. 472 z 15. júla 2020, ktorým bola vládou Slovenskej republiky schválená Revízia výdavkov na kultúru.

Materiál bol opakovane predmetom medzirezortného pripomienkového konania (predchádzajúce medzirezortné pripomienkové konanie prebehlo pod číslom LP/2023/52). V aktuálnom materiáli sú zapracované všetky zásadné pripomienky z predchádzajúceho pripomienkového konania. Aktuálny materiál je výrazne skrátený (zredukovaná analytická časť a vypustené viaceré prílohy, neobsahuje Akčný plán na roky 2023-2024 a nemá dopad na rozpočet verejnej správy, v zhode s vysporiadaním sa so zásadnou pripomienkou Ministerstva financií SR v predchádzajúcom medzirezortnom pripomienkovom konaní). Úprava materiálu nemení strategické ciele, materiál v plnom znení je zverejnený na webovej stránke www.strategiakultury.sk.

Tento strategický dokument je koncipovaný ako rámcový strategický materiál pre celú oblasť kultúry a kreatívneho priemyslu a ako východisko tvorby nadväzujúcich strategických dokumentov v období jeho implementácie (vrátane jednotlivých sektorov kultúry a kreatívneho priemyslu i prierezočných oblastí). Rámcová stratégia vytvára priestor pre budúcu vládu, ktorá môže implementovať jednotlivé opatrenia prijatím Akčného plánu. Dokument stratégie vznikol širokým participatívnym procesom, v ktorom boli oslovení zástupcovia a zástupkyne štátnej a verejnej správy, územnej samosprávy, akademickej obce, profesijných a odborných organizácií, ako aj jednotlivci a jednotlivkyne pôsobiaci/e v kultúre a kreatívnom priemysle. Zámerom tejto stratégie je zdefinovať víziu a globálny cieľ, ktoré budú usmerňovať politiku Slovenskej republiky v oblasti kultúry a kreatívneho priemyslu v strednodobej až dlhodobej perspektíve a vytýčiť strategické priority na obdobie do roku 2030.

Postupná realizácia opatrení tejto stratégie posunie výraznou mierou viaceré aspekty riadenia, financovania, dostupnosti a kvality výstupov a výsledkov kultúry a kreatívneho priemyslu. Pripraví sektor pre lepšie zvládanie aktuálnych výziev, pomôže lepšie chrániť a prezentovať kultúrne dedičstvo, rozvíjať umenie, živú kultúru a vzdelávanie, stimulovať a zviditeľňovať všetky oblasti kreatívneho priemyslu a zlepšiť podmienky pre prácu a pre rozvoj ľudských zdrojov v sektore. Pomôže ku komplexnejšiemu chápaniu kultúry a umenia v spoločnosti – k uvedomeniu si ich hodnoty, šírky a bohatosti, k intenzívnejšej reflexii ich pozitívnych vplyvov na každodenný život ľudí v našej krajine a bude mať pozitívne vplyvy aj na hospodárstvo Slovenskej republiky a posilnenie pozície krajiny v medzinárodnom kontexte. Dosahovanie tejto vízie je pomenované v siedmich vzájomne sa ovplyvňujúcich strategických cieľoch, ktoré sú detailne rozpísané do strategických priorít a opatrení: Dobre spravovaná kultúra; Efektívne financovaná kultúra; Dôstojná kultúra; Kvalitná kultúra; Inkluzívna kultúra; Rešpektovaná kultúra a Zodpovedná kultúra.

Predkladaný materiál neobsahuje plán realizácie konkrétnych opatrení, preto nemá vplyv na rozpočet verejnej správy, podnikateľské prostredie, životné prostredie, informatizáciu spoločnosti, služby verejnej správy pre občana, manželstvo, rodičovstvo a rodinu a nemá sociálne vplyvy.