

Analýza vplyvov na podnikateľské prostredie

Názov materiálu: Návrh na poskytnutie investičnej pomoci pre spoločnosť Haleon Levice, s.r.o., IČO 47 249 153, na podporu realizácie investičného zámeru v Leviciach

Predkladateľ: Ministerstvo hospodárstva SR

3.1 Náklady regulácie

3.1.1 Súhrnná tabuľka nákladov regulácie

Tabuľka č. 1: Zmeny nákladov (ročne) v prepočte na podnikateľské prostredie (PP), vyhodnotenie mechanizmu znižovania byrokracie a nákladov, náklady goldplatingu¹ na podnikateľské prostredie.

Nahradte rovnakou tabuľkou po vyplnení Kalkulačky nákladov podnikateľského prostredia, ktorá je povinnou prílohou tejto analýzy a nájdete ju na [webovom sídle MH SR](#), (ďalej len „Kalkulačka nákladov“):

TYP NÁKLADOV	Zvýšenie nákladov v € na PP	Zníženie nákladov v € na PP
A. Dane, odvody, clá a poplatky, ktorých cieľom je znižovať negatívne externality	0	0
B. Iné poplatky	0	0
C. Sankcie a pokuty	0	0
D. Nepriame finančné náklady	0	0
E. Administratívne náklady	0	0
Spolu = A+B+C+D+E	0	0

Harmonizácia práva EÚ	Zvýšenie nákladov v € na PP	Zníženie nákladov v € na PP
F. Úplná harmonizácia práva EÚ (okrem daní, odvodov, ciel a poplatkov, ktorých cieľom je znižovať negatívne externality)	0	0
G. Goldplating	0	0

VÝPOČET PRAVIDLA 1 in 2out:	IN	OUT
H. Náklady okrem výnimiek = B+D+E-F	0	0

¹ Definícia goldplatingu je uvedená v bode 4 časti III. jednotnej metodiky.

3.1.2 Výpočty vplyvov jednotlivých regulácií na zmeny v nákladoch podnikateľov

Tabuľka č. 2: Výpočet vplyvov jednotlivých regulácií (nahradte rovnakou tabuľkou po vyplnení Kalkulačky nákladov):

P.č.	Zrozumiteľný a stručný opis regulácie (dôvod zvýšenia/zníženia nákladov na PP a dôvod ponechania nákladov na PP, ktoré sú goldplatingom)	Číslo normy (zákona, vyhlášky a pod.)	Lokalizácia (§, ods., čl.,...)	Pôvod regulácie: SK/EÚ úplná harm./ Goldplating	Účinnosť regulácie	Kategória dotk. subjektov	Počet dotk. subjektov spolu	Vplyv na 1 podnik. v €	Vplyv na kateg. dotk. subjekt. v €	Druh vplyvu In (zvyšuje náklady) / Out (znižuje náklady) / Nemení sa	1in 2out celkom	Goldplating celkom

3.1.3 Doplnujúce informácie k spôsobu výpočtu vplyvov jednotlivých regulácií na zmenu nákladov

Nerelevantné

3.1.4 Odôvodnenie goldplatingu podľa bodu 4 časti III jednotnej metodiky a ďalšie doplnujúce informácie²

Nerelevantné

3.2 Vyhodnotenie konzultácií s podnikateľskými subjektmi pred predbežným pripomienkovým konaním

Vzhľadom na charakter materiálu konzultácie s podnikateľskými subjektmi neprebehli.

3.3 Vplyvy na konkurencieschopnosť a produktivitu

Materiál sa nevzťahuje na zmenu regulácie.

Konkurencieschopnosť:

Na základe uvedených odpovedí zaškrtnite a popíšte, či materiál konkurencieschopnosť:

☒ zvyšuje ☐ nemení ☐ znižuje

Produktivita:

Aký má materiál vplyv na zmenu pomeru medzi produkciou podnikov a ich nákladmi?

Na základe uvedenej odpovede zaškrtnite a popíšte, či materiál produktivitu:

☒ zvyšuje ☐ nemení ☐ znižuje

3.4 Iné vplyvy na podnikateľské prostredie

Materiál sa vzťahuje na dotácie, fondy, štátnu pomoc a iné formy podpory zo strany štátu. Materiál reaguje na žiadosť prijímateľa o poskytnutie regionálnej investičnej pomoci v zmysle zákona č. 57/2018 Z. z. o regionálnej investičnej pomoci a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Nedochádza ním k žiadnym zmenám platných predpisov vrátane zmien administratívnej náročnosti.

Opatrenie pomoci spôsobí mierny nárast administratívnej náročnosti pre prijímateľa v súvislosti s povinnosťou podávania ročných správ o realizácii investičného zámeru, správy o ukončení investičného zámeru, ročných správ o využívaní investície a záverečnej hodnotiacej správy.

Predkladaným návrhom bude ovplyvnený prijímateľ, jeho potenciálni dodávatelia a subdodávatelia, klienti, prípadne konkurencia.

² Informácie sa uvádzajú iba v prípade, ak sa predkladaným návrhom regulácie vykonáva transpozícia smernice EÚ a bol identifikovaný goldplating podľa tabuľky zhody alebo sa vykonáva implementácia nariadenia EÚ s goldplatingom. Informácie sa uvádzajú aj v prípade (ak nejde o transpozíciu smernice EÚ alebo implementáciu nariadenia EÚ), ak sa predloženým návrhom odstraňuje goldplating, ktorého pôvod je v skoršom zachovaní existujúcej právnej úpravy (existujúcich vnútroštátnych požiadaviek).

Cieľom investičnej pomoci v podmienkach Slovenskej republiky je podpora hospodárskeho rozvoja, konkurencieschopnosti a vytvárania pracovných miest.

Cieľom investičného zámeru je zriadenie novej prevádzkarne technologického centra zameraného na vývoj a testovanie nových produktov a výrobných procesov v segmente ústnej hygieny.

Prijímateľ realizáciou investičného zámeru vytvorí 8 nových pracovných miest.

V prípade poskytnutia investičnej pomoci ide o výhodu poskytovanú prijímateľovi z verejných zdrojov na úkor iných konkurujúcich spoločností, nakoľko investičná pomoc umožní prijímateľovi znížiť náklady na realizáciu investičného zámeru, ktoré by inak musel vynaložiť. Vo vzťahu ku konkurencii prijímateľa tak možno očakávať negatívny vplyv.

Prijímateľ ako potenciálnu konkurenciu identifikoval spoločnosti Johnson & Johnson, USA; P&G Health, India; Sanofi, Švajčiarsko; Colgate, USA; Reckitt Health, Spojené kráľovstvo; Bayer, Švajčiarsko; Unilever, Spojené kráľovstvo; Nestle, Švajčiarsko; Church & Dwight, USA; Beiersdorf, Nemecko; L'oreal, Francúzsko.

Poskytnutím investičnej pomoci na podporu realizácie investičného zámeru možno očakávať pozitívny vplyv realizácie zámeru na dodávateľov a subdodávateľov prijímateľa. Predpokladá sa zapojenie slovenských podnikov ako potenciálnych dodávateľov prijímateľa, s čím súvisí možný nárast zamestnanosti. Na MSP bude mať materiál pozitívny vplyv v prípade zapojenia sa MSP do (sub-)dodávateľských reťazcov.