

Analýza vplyvov na podnikateľské prostredie

Názov materiálu: Návrh zákona, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o mediálnych službách) v znení neskorších predpisov a ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 265/2022 Z. z. o vydavateľoch publikácií a o registri v oblasti médií a audiovizie a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o publikáciách)

Predkladateľ: Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky

3.1 Náklady regulácie

3.1.1 Súhrnná tabuľka nákladov regulácie

Tabuľka č. 1: Zmeny nákladov (ročne) v prepočte na podnikateľské prostredie (PP), vyhodnotenie mechanizmu znižovania byrokracie a nákladov, náklady goldplatingu¹ na podnikateľské prostredie.

Nahradte rovnakou tabuľkou po vyplnení Kalkulačky nákladov podnikateľského prostredia, ktorá je povinnou prílohou tejto analýzy a nájdete ju na [webovom sídle MH SR](#), (ďalej len „Kalkulačka nákladov“):

TYP NÁKLADOV	Zvýšenie nákladov v € na PP	Zníženie nákladov v € na PP
<i>A. Dane, odvody, clá a poplatky, ktorých cieľom je znižovať negatívne externalitu</i>	0	0
<i>B. Iné poplatky</i>	0	0
<i>C. Sankcie a pokuty</i>	0	0
<i>D. Nepriame finančné náklady</i>	0	0
<i>E. Administratívne náklady</i>	78 253	0
Spolu = A+B+C+D+E	78 253	0

Harmonizácia práva EÚ	Zvýšenie nákladov v € na PP	Zníženie nákladov v € na PP
<i>F. Úplná harmonizácia práva EÚ (okrem daní, odvodov, ciel a poplatkov, ktorých cieľom je znižovať negatívne externalitu)</i>	78 253	0
G. Goldplating	0	0

VÝPOČET PRAVIDLA 1in2out:	IN	OUT
<i>H. Náklady okrem výnimiek = B+D+E-F</i>	0	0

¹ Definícia goldplatingu je uvedená v bode 4 časti III. jednotnej metodiky.

3.1.2 Výpočty vplyvov jednotlivých regulácií na zmeny v nákladoch podnikateľov

Tabuľka č. 2: Výpočet vplyvov jednotlivých regulácií (nahradte rovnakou tabuľkou po vyplnení Kalkulačky nákladov):

P.č.	Zrozumiteľný a stručný opis regulácie (dôvod zvýšenia/zníženia nákladov na PP a dôvod ponechania nákladov na PP, ktoré su goldplatingom)	Číslo normy (zákona, vyhlášky a pod.)	Lokalizácia (§, ods., čl.,...)	Pôvod regulácie: SK/EÚ úplná harm./ goldplating	Účinnosť regulácie	Kategória dotk. subjektov	Počet dotk. subjektov spolu	Vplyv na 1 podnik. v €	Vplyv na kategóriu dotk. subjektov v €	Druh vplyvu In (zvyšuje náklady) / Out (znižuje náklady) / Nemení sa	1in2out celkom	Goldplating celkom
1	Povinnosť zverejňovať údaje o získanej štátnej reklame na svojom webe	264/2022 Z. z. Zákon o mediálnych službách	§103a (1)	2. EÚ úplná harmonizácia	08.08.25	Vysielatelia a poskytovatelia AVMS na požiadanie	343	37	12 526	In (zvyšuje náklady)	0	0
2	Povinnosť oznámiť údaje o získanej štátnej reklame regulátorovi	264/2022 Z. z. Zákon o mediálnych službách	§103a (2)	2. EÚ úplná harmonizácia	08.08.25	Vysielatelia a poskytovatelia AVMS na požiadanie	343	6	2 088	In (zvyšuje náklady)	0	0
3	Povinnosť zverejňovať údaje o získanej štátnej reklame na svojom webe	265/2022 Z. z. Zákon o vydavateľoch publikácií	§11a (1)	2. EÚ úplná harmonizácia	08.08.25	Vydavatelia periodických publikácií a prevádzkovatelia spravodajských webových portálov	550	37	20 085	In (zvyšuje náklady)	0	0
4	Povinnosť oznámiť údaje o získanej štátnej reklame regulátorovi	265/2022 Z. z. Zákon o vydavateľoch publikácií	§11a (2)	2. EÚ úplná harmonizácia	08.08.25	Vydavatelia periodických publikácií a prevádzkovatelia spravodajských webových portálov	550	6	3 348	In (zvyšuje náklady)	0	0

5	Povinnosť poskytnúť informácie a údaje regulátorovi na požiadanie	264/2022 Z. z. Zákon o mediálnych službách	§133h	2. EÚ úplná harmonizácia	08.08.25	Vysielatelia a poskytovatelia AVMS na požiadanie	343	43	14 613	In (zvyšuje náklady)	0	0
6	Povinnosť poskytnúť informácie a údaje regulátorovi na požiadanie	265/2022 Z. z. Zákon o vydavateľoch publikácií	§25a	2. EÚ úplná harmonizácia	08.08.25	Vydavatelia periodických publikácií a prevádzkovatelia spravodajských webových portálov	550	43	23 433	In (zvyšuje náklady)	0	0
7	Povinnosť informovať regulátora o výkone činnosti merania sledovanosti	264/2022 Z. z. Zákon o mediálnych službách	§25a	2. EÚ úplná harmonizácia	08.08.25	Poskytovatelia systémov merania sledovanosti	10	9	91	In (zvyšuje náklady)	0	0
8	Povinnosť na požiadanie poskytnúť regulátorovi metodiku merania sledovanosti	264/2022 Z. z. Zákon o mediálnych službách	§25a	2. EÚ úplná harmonizácia	08.08.25	Poskytovatelia systémov merania sledovanosti	10	207	2 069	In (zvyšuje náklady)	0	0

3.1.3 Doplnujúce informácie k spôsobu výpočtu vplyvov jednotlivých regulácií na zmenu nákladov

1. Povinnosť zverejňovať údaje o získanej štátnej reklame na svojom webe raz ročne sa týka vysielateľov a poskytovateľov AVMS (Tabuľka 2).

Tabuľka č. 2: Počet subjektov v oblasti vysielania a poskytovania audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie

Vysielatelia	Počet
Rozhlas	30
Televízia	107
Internet	3
AVMS - PO	120
AVMS - FO	83
Spolu	343

Zdroj: RMS
<https://rpms.sk/zoznamy-regulovanych-subjektov>

2. Povinnosť oznámiť údaje o získanej štátnej reklame regulátorovi raz ročne sa týka rovnakých subjektov ako povinnosť 1, ide o oznámenie rovnakých informácií regulátorovi v elektronickej forme.

3. Povinnosť zverejňovať údaje o získanej štátnej reklame na svojom webe raz ročne sa týka vydavateľov periodických publikácií a prevádzkovateľov spravodajských webových portálov. Ich počet je odhadnutý na základe evidencie MK SR. Spôsob vedenia evidencie (podľa titulov) neumožňuje presný výpočet počtu podnikateľov, preto je použitý expertný odhad 550 subjektov (Tabuľka 3).

Tabuľka č. 3: Počet subjektov v oblasti periodických publikácií(odhad)

	Počet titulov	Počet podnik. subjektov	Vysvetlenie
Vydavatelia periodických publikácií	1476	492	Odhadnuté ako 1/3 počtu titulov. Počet subjektov je nižší ako počet titulov. Väčší vydavatelia majú spravidla viacero titulov a navyše nie všetci vydavatelia sú podnikateľmi (obce, štátne a verejné inštitúcie).
Vydavatelia elektronických periodických publikácií	331	110	Odhadnuté ako 1/3 počtu titulov. Počet subjektov je nižší ako počet titulov. Väčší vydavatelia majú spravidla viacero titulov a navyše nie všetci vydavatelia sú podnikateľmi (obce, štátne a verejné inštitúcie).
Prevádzkovatelia spravodajských webových portálov	132	55	Skutočnosť - december 2024
Spolu*	1939	657	

***Vzhľadom na prekryvanie podnikateľských subjektov v jednotlivých kategóriách sa počet unikátnych subjektov odhaduje na 550.**

Zdroj: MK SR
<https://www.culture.gov.sk/posobnost-ministerstva/media-audiovizia-a-autorske-pravo/media-a-audiovizia/evidencia-periodickych-publikaci/>

4. Povinnosť oznámiť údaje o získanej štátnej reklame regulátorovi raz ročne sa týka rovnakých subjektov ako povinnosť 3, ide o oznámenie rovnakých informácií regulátorovi v elektronickej forme.

5. a 6. Povinnosť poskytnúť informácie a údaje regulátorovi na požiadanie sa týka vysielateľov a poskytovateľov AVMS (Tabuľka 2), ako aj vydavateľov periodických publikácií a prevádzkovateľov spravodajských webových portálov (Tabuľka 3). Ide o novú povinnosť, frekvenciu nie je možné z dostupných dát odhadnúť.

7. a 8. Povinnosť informovať regulátora o výkone činnosti merania sledovanosti a povinnosť na požiadanie poskytnúť regulátorovi metodiku merania sledovanosti sa týka poskytovateľov systémov merania sledovanosti (napr. tzv. peoplemetre, systémy merania návštevnosti online tlače, počúvanosti rozhlasového vysielania a pod.). Počet takýchto subjektov sa odhaduje na 10.

Predložený materiál zavádza sankcie, ktorých vplyv nie je možné kvantifikovať z dôvodu, že mieru porušovania ustanovení nie je možné predikovať.

Regulátor uloží pokutu poskytovateľovi systémov merania sledovanosti od 500 eur do 3 000 eur v prípade, ak nezabezpečil, aby ním poskytované systémy merania sledovanosti a metodika, ktorú tieto systémy používajú, boli v súlade so zásadami uvedenými v čl. 24. ods. 1 nariadenia (EÚ) 2024/1083 (transparentnosť, nestrannosť, inkluzívnosť, proporcionalita, nediskriminácia, atď.) alebo v prípade ak si poskytovateľ merania sledovanosti nesplnil vo vzťahu k regulátorovi oznamovaciu povinnosť podľa § 25a ods. 2 alebo 3. V rovnakom rozmedzí uloží regulátor pokutu aj poskytovateľovi systémov merania sledovanosti, ktorý v súlade s podmienkami uvedenými v čl. 24. ods. 2 nariadenia (EÚ) 2024/1083 neposkytol informácie o metodike použitej vo svojich systémoch merania sledovanosti, nezabezpečil nezávislý audit metodiky použitej vo svojich systémoch merania sledovanosti a spôsobu, akým sa uplatňuje alebo neposkytol informácie o výsledkoch merania sledovanosti.

Regulátor uloží zadávateľovi štátnej reklamy pokutu od 2 500 eur do 100 000 eur, ak nesplnil povinnosť oznámiť regulátorovi poskytnutie verejných finančných prostriedkov na štátnu reklamu podľa § 103a ods. 3.

3.1.4 Odôvodnenie goldplatingu podľa bodu 4 časti III jednotnej metodiky a ďalšie doplňujúce informácie²

3.2 Vyhodnotenie konzultácií s podnikateľskými subjektmi pred predbežným pripomienkovým konaním

Ministerstvo kultúry SR zverejnilo predbežnú informáciu k návrhu zákona, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o mediálnych službách) v znení neskorších predpisov (<https://www.slov-lex.sk/elegislativa/legislativne-procesy/SK/PI/2024/296>) na portáli Slov-Lex s možnosťou vyjadrenia sa dotknutých subjektov od 12. novembra do 25. novembra 2024. V stanovenej lehote boli predložené dve pripomienky, a to od Asociácie televíznych vysielateľov Slovenska a Asociácie rádií Slovenska. Pripomienkujúce subjekty požadovali k časti návrhu zákona, ktorá presahuje mieru potrebnú na implementáciu nariadenia EÚ, aktívne zapojenie do legislatívneho procesu a vypustenie časti týkajúcej sa inštitucionálneho pretransformovania regulátora z návrhu zákona bez náhrady.

² Informácie sa uvádzajú iba v prípade, ak sa predkladaným návrhom regulácie vykonáva transpozícia smernice EÚ a bol identifikovaný goldplating podľa tabuľky zhody alebo sa vykonáva implementácia nariadenia EÚ s goldplatingom. Informácie sa uvádzajú aj v prípade (ak nejde o transpozíciu smernice EÚ alebo implementáciu nariadenia EÚ), ak sa predloženým návrhom odstraňuje goldplating, ktorého pôvod je v skoršom zachovaní existujúcej právnej úpravy (existujúcich vnútroštátnych požiadaviek).

Predkladateľ vypustil z návrhu zákona úpravu, ktorá mala za cieľ zmeniť inštitucionálne nastavenie národného regulátora, preto vo vzťahu k pripomienke namietajúcej transformáciu Rady pre mediálne služby neuskutočnil konzultácie, keďže táto pripomienka bola v plnej miere zohľadnená.

3.3 Vplyvy na konkurencieschopnosť a produktivitu

Konkurencieschopnosť:

Na základe uvedených odpovedí zaškrtnite a popíšte, či materiál konkurencieschopnosť:

☐ zvyšuje ☒ nemení ☐ znižuje

Produktivita:

Aký má materiál vplyv na zmenu pomeru medzi produkciou podnikov a ich nákladmi?

Na základe uvedenej odpovede zaškrtnite a popíšte, či materiál produktivitu:

☐ zvyšuje ☒ nemení ☐ znižuje

3.4 Iné vplyvy na podnikateľské prostredie

Ak má materiál vplyvy na PP, ktoré nemožno zaradiť do predchádzajúcich častí, či už pozitívne alebo negatívne, tu ich uveďte. Patria sem:

- a) vplyvy súvisiace so žiadosťami o alebo prijímaním dotácií, fondov, štátnej pomoci a čerpaním iných obdobných foriem podpory zo strany štátu, keďže sú sprievodným javom uchádzania sa či získania benefitov, na ktoré nie je právny nárok priamo zo zákona, ale vzniká na základe prejavu vôle dotknutého subjektu;
- b) regulované ceny podľa zákona č. 18/1996 Z. z. o cenách;
- c) iné vplyvy, ktoré predpokladá materiál, ale nemožno ich zaradiť do častí 3.1 a 3.3.,

Očakáva sa, že zvýšenie transparentnosti zadávania štátnej reklamy a merania sledovanosti vytvorí zdravšie mediálne prostredie, čo predstavuje pozitívny vplyv na podnikateľov v danom sektore.

- d) iné vplyvy podľa písm. a) až c), ktoré sú goldplatingom.