

Analýza vplyvov na podnikateľské prostredie (vrátane testu MSP)
Materiál bude mať vplyv s ohľadom na veľkostnú kategóriu podnikov:
☐ iba na MSP (0 - 249 zamestnancov) ☐ iba na veľké podniky (250 a viac zamestnancov) ☒ na všetky kategórie podnikov
3.1 Dotknuté podnikateľské subjekty - z toho MSP
<i>Uveďte, aké podnikateľské subjekty budú predkladaným návrhom ovplyvnené. Aký je ich počet?</i>
- Prijímateľ - Potenciálni dodávatelia a subdodávatelia - Potenciálni klienti - Potenciálna konkurencia
3.2 Vyhodnotenie konzultácií - z toho MSP
<i>Uveďte, akou formou (verejnú alebo cieleň konzultácie a prečo) a s kým bol návrh konzultovaný. Ako dlho trvali konzultácie?</i>
<i>Uveďte hlavné body konzultácií a výsledky konzultácií.</i>
Slovenská inovačná a energetická agentúra. Záver konzultácií zhodnotil, že investícia bude mať prínos pre regionálny rozvoj a prijímateľ má predpoklad naplniť podmienky pre poskytnutie investičnej pomoci.
3.3 Náklady regulácie - z toho MSP
3.3.1 Priame finančné náklady
<i>Dochádza k zvýšeniu/zníženiu priamych finančných nákladov (poplatky, odvody, dane clá...)? Ak áno, popíšte a vyčíslite ich. Uveďte tiež spôsob ich výpočtu.</i>
Vzhľadom na to, že návrh reaguje na žiadosť prijímateľa, samotné opatrenie nespôsobí vznik dodatočných priamych finančných nákladov.
3.3.2 Nepriame finančné náklady
<i>Výžaduje si predkladaný návrh dodatočné náklady na nákup tovarov alebo služieb? Zvyšuje predkladaný návrh náklady súvisiace so zamestnávaním? Ak áno, popíšte a vyčíslite ich. Uveďte tiež spôsob ich výpočtu.</i>
Vzhľadom na to, že návrh reaguje na žiadosť prijímateľa, samotné opatrenie nespôsobí vznik dodatočných nepriamych finančných nákladov.
3.3.3 Administratívne náklady
<i>Dochádza k zavedeniu nových informačných povinností alebo odstráneniu, príp. úprave existujúcich informačných povinností? (napr. zmena požadovaných dát, zmena frekvencie reportovania, zmena formy predkladania a pod.) Ak áno, popíšte a vyčíslite administratívne náklady. Uveďte tiež spôsob ich výpočtu.</i>
Opatrenie pomoci spôsobí mierny nárast administratívnych nákladov prijímateľa v súvislosti s povinnosťou podávania ročných správ o realizácii investičného zámeru, správy o ukončení investičného zámeru, ročných správ o využívaní investície a záverečnej hodnotiacej správy.

3.3.4 Súhrnná tabuľka nákladov regulácie

	Náklady na 1 podnikateľa	Náklady na celé podnikateľské prostredie
Priame finančné náklady	n/a	n/a
Nepriame finančné náklady	n/a	n/a
Administratívne náklady	n/a	n/a
Celkové náklady regulácie	n/a	n/a

3.4 Konkurencieschopnosť a správanie sa podnikov na trhu - z toho MSP

Dochádza k vytvoreniu bariér pre vstup na trh pre nových dodávateľov alebo poskytovateľov služieb? Bude mať navrhovaná zmena za následok prísnejšiu reguláciu správania sa niektorých podnikov? Bude sa s niektorými podnikmi alebo produktmi zaobchádzať v porovnateľnej situácii rôzne (špeciálne režimy pre mikro, malé a stredné podniky tzv. MSP)? Ak áno, popíšte.

Aký vplyv bude mať navrhovaná zmena na obchodné bariéry? Bude mať vplyv na vyvolanie cezhraničných investícií (príliv /odliv zahraničných investícií resp. uplatnenie slovenských podnikov na zahraničných trhoch)? Ak áno, popíšte.

Ako ovplyvní cenu alebo dostupnosť základných zdrojov (suroviny, mechanizmy, pracovná sila, energie atď.)? Ovplyvňuje prístup k financiam? Ak áno, ako?

Prijímateľ je členom švajčiarskej skupiny Nestlé, ktorá pôsobí na celosvetovom trhu už viac ako 150 rokov, pričom je popredným výrobcom potravín a nápojov.

V súčasnosti má prijímateľ jeden z najvýznamnejších potravinárskych závodov na Slovensku, pričom výroba je sústredená najmä na sortiment dehydrovaných kulinárskych produktov – bujónov a polievok. Súčasne je závod distribútorom širokého sortimentu výrobkov skupiny Nestlé na Slovensku.

Predmetom investičného zámeru je rozšírenie kapacity výroby a výroba inovovaných výrobkov, a to prostredníctvom investície do dvoch nových výrobných liniek slúžiacich na výrobu produktov z kategórie dehydrovanej kulinárskej výroby – konkrétne pôjde o výrobu bujónov.

V súvislosti s realizáciou investičného zámeru je možné predpokladať využitie služieb, resp. dodávok iných plnení, aj zo strany slovenských dodávateľov, čo bude mať nepriamy pozitívny vplyv na tvorbu nových pracovných miest.

V rámci Slovenskej republiky neidentifikoval prijímateľ žiadneho významného konkurenta. Skupina Nestlé je celosvetovo aktívna, a preto identifikuje svojich konkurentov v oblasti dehydrovaných výrobkov na globálnom a európskom trhu. Medzi najvýznamnejších konkurentov na úrovni skupiny patria spoločnosti Unilever, KraftHeinz, Campbells, McCormick, Orkla Foods Norge, Conagra, Dr.Oetker a Nomad Foods.

Vzhľadom na uvedené, vo vzťahu ku konkurencii nie je predpokladaný negatívny vplyv investičnej pomoci poskytnutej prijímateľovi v rozsahu, ktorý by viedol k zániku pracovných miest.

3.5 Inovácie - z toho MSP

Uveďte, ako podporuje navrhovaná zmena inovácie.

Zjednodušuje uvedenie alebo rozšírenie nových výrobných metód, technológií a výrobkov na trh?

Uveďte, ako vplýva navrhovaná zmena na jednotlivé práva duševného vlastníctva (napr. patenty, ochranné známky, autorské práva, vlastníctvo know-how).

Podporuje vyššiu efektívnosť výroby/využívania zdrojov? Ak áno, ako?

Vytvorí zmena nové pracovné miesta pre zamestnancov výskumu a vývoja v SR?

Prijímateľ deklaruje, že skupina ako celok vytvára diverzifikovanú, silnú a stabilnú skupinu výrobných spoločností s rôznym produktovým zameraním v oblasti potravín a nápojov s osobitou expertízou vo svojej oblasti. Skupina Nestlé neustále vynakladá vysoké investície do vývoja a zlepšovania výživovej hodnoty výrobkov vo všetkých kategóriách a na základe vedeckých postupov pomáha riešiť nedostatok vitamínov a minerálov vo výžive.

V súvislosti s investičným zámerom prijímateľ plánuje obstarat' nové výrobné linky na výrobu bujónov, pričom sa bude vyrábať aj nový dvojvrstvový bujónový produkt, ktorý zároveň predstavuje inováciu výrobného procesu.

