

Analýza vplyvov na podnikateľské prostredie (vrátane testu MSP)
Materiál bude mať vplyv s ohľadom na veľkostnú kategóriu podnikov:
<input type="checkbox"/> iba na MSP (0 - 249 zamestnancov) <input type="checkbox"/> iba na veľké podniky (250 a viac zamestnancov) <input checked="" type="checkbox"/> na všetky kategórie podnikov
3.1 Dotknuté podnikateľské subjekty - z toho MSP
<p>Navrhovaný materiál predpokladá pozitívny vplyv na niektoré podnikateľské subjekty v SR, a to v závislosti od druhu navrhovaného opatrenia. Ide najmä o výrobcov elektromobilov, komponentov pre automobilový priemysel, batérií, predajcov, prevádzkovateľov dobíjacích staníc a pod.</p> <p>Materiál na základe opatrení predpokladá viaceré pozitívne vplyvy v zmysle napr. priamej podpory na používanie nízko emisných vozidiel, poskytovania dotácií na podporu rozvoja nabíjacej infraštruktúry, investičnej pomoci pri tvorbe ekosystému batérií, zavedenie možnosti zrýchlených odpisov elektromobilov a nabíjacích staníc pre elektrické vozidlá, nepriama finančná podpora vo forme úľavy z dane z motorových vozidiel, či zníženie registračného poplatku nového elektrovozidla.</p> <p>Navrhovaný materiál zároveň môže mať negatívny vplyv na tie podnikateľské subjekty, ktoré uvádzajú na trh iné pohonné látky, ako sú tzv. alternatívne pohonné látky, na ktoré sa vzťahujú navrhované opatrenia.</p> <p>Negatívny vplyv nielen pre podnikateľské prostredie sa dá predpokladať napr. pri zavedení nízkoemisných zón a eliminácii vjazdu niektorých emisných tried do miest, či zamýšľané zavedenie povinnosti zabezpečiť inštaláciu najmenej jednej nabíjacej stanice a trubkových rozvodov pre neskoršiu inštaláciu nabíjacieho bodu v nových nebytových budovách a nebytových budovách prechádzajúcich významnou obnovou, za predpokladu, že budova má viac ako desať parkovacích miest a budovy a parkovisko sú vo vlastníctve jedného subjektu.</p>
3.2 Vyhodnotenie konzultácií - z toho MSP
<p>Materiál bol predmetom konzultačného procesu aj so zástupcami podnikateľov v čase od mája 2017 v rámci Pracovnej skupiny pre elektromobilitu. Informácia o pracovnej skupine je zverejnená na webovom sídle Ministerstva hospodárstva SR v časti „Priemysel“.</p> <p>Vyznačenie vplyvov na podnikateľské prostredie v doložke vybraných vplyvov je výsledkom konzultačného procesu. V rámci Pracovnej skupiny pre elektromobilitu sa konzultovali najmä opatrenia vyplývajúce z koncepcie opatrení rozvoja trhu alternatívnych palív v odvetví dopravy a rozvoja príslušnej infraštruktúry.</p>
3.3 Náklady regulácie - z toho MSP
3.3.1 Priame finančné náklady
<p>Akčný plán rozvoja elektromobility v Slovenskej republike predpokladá priame finančné náklady, ktoré vyplývajú z povinnosti informovať spotrebiteľa o druhu používanej pohonnej látky, a to najmä:</p> <ul style="list-style-type: none"> - o druhu vozidiel, ktoré možno na danej nabíjacej stanici nabíjať, - vypracovaní a vydaní návodov na používanie, - nákladov na označovanie vozidiel v súvislosti s kompatibilitou používanej pohonnej látky, - povinnosťou zobrazovať ceny alternatívnych pohonných látok a ich porovnanie s cenami tradičných pohonných látok. <p>Predpokladané priame finančné náklady sa dotknú najmä výrobcov a predajcov elektromobilov, ako aj prevádzkovateľov dobíjacích staníc.</p>

3.3.2 Nepriame finančné náklady

Akčný plán rozvoja elektromobility v Slovenskej republike nepredpokladá nepriame finančné náklady.

3.3.3 Administratívne náklady

Akčný plán rozvoja elektromobility v Slovenskej republike nepredpokladá žiadne administratívne náklady.

3.3.4 Súhrnná tabuľka nákladov regulácie

	<i>Náklady na 1 podnikateľa</i>	<i>Náklady na celé podnikateľské prostredie</i>
<i>Priame finančné náklady</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>Nepriame finančné náklady</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>Administratívne náklady</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>Celkové náklady regulácie</i>	<i>0</i>	<i>0</i>

3.4 Konkurencieschopnosť a správanie sa podnikov na trhu - z toho MSP

Akčný plán rozvoja elektromobility v Slovenskej republike predpokladá zlepšenie podnikateľského prostredia v oblasti rozvoja alternatívnych palív, tak ako to vyplýva z jednotlivých opatrení (*Podporné opatrenia zamerané na stimuláciu rastu predaja vozidiel s alternatívnym pohonom a na výstavbu infraštruktúry alternatívnych palív*). Zároveň sa však predpokladá zhoršenie konkurencieschopnosti pre podniky, ktoré uvádzajú na trh iné pohonné látky, ako sú alternatívne palivá.

3.5 Inovácie - z toho MSP

Akčný plán rozvoja elektromobility v Slovenskej republike predpokladá pozitívny vplyv na inovácie v oblasti batériového priemyslu opatrením č.4 *Podpora výskumu, vývoja a výroby batérií*, ako aj rozvoja používania alternatívnych palív opatrením č. 15 *Prispôsobenie elektrotechnickej kvalifikácie pre výrobu a servis elektrických vozidiel*. V tejto súvislosti sa očakáva najmä zvýšená podpora pre inovatívne riešenia v oblasti výroby batérií a komponentov pre elektromobily.