

ŽIVOTOPIS

Mgr. Matúš Bieščad, PhD.

ZAMESTNANIE

2018 – súčasnosť

Inštitút kultúrnej politiky, Ministerstvo kultúry SR

generálny riaditeľ; príprava analytických podkladov pre vedenie a vecné útvary, príprava strategických a koncepčných materiálov, tvorba investičného plánu, vytváranie systému definovania cieľov a merateľných ukazovateľov kultúrnych politík

2013 – 2018

2muse, s.r.o.

account executive; príprava a realizácia kvalitatívnych a kvantitatívnych marketingových a sociálnych prieskumov

2012 – 2013

Markíza Slovakia, s.r.o.

ad-hoc analytik; prieskumy diváckej spokojnosti, divácke preferencie a pre-testy pripravovaných programov, prieskumy vnímania značky

2010 – 2012

TNS Slovakia

kvalitatívny výskumník; realizácia a riadenie projektov kvalitatívneho marketingového prieskumu

2008 – 2010

Fakultná nemocnica Trenčín

psychológ; psychodiagnostika kognitívnych schopností a osobností, psychologické poradenstvo individuálne a skupinové, psychoedukácia

2007 - 2008

Katedra psychológie, Filozofická fakulta Trnavskej univerzity v Trnave

asistent; výučba predmetov štatistiky a metodológie výskumu, výskum psychoterapie, vedenie záverečných prác

VZDELANIE

1999 – 2007

Katedra psychológie, Filozofická fakulta Trnavskej univerzity v Trnave

magisterské a interné doktorandské štúdium (PhD.), odbor psychológia, zameranie na metodológiu výskumu a štatistiku, aplikácia na výskum efektu psychoterapie

JAZYKOVÉ ZNALOSTI

anglický jazyk – B2

POČÍTAČOVÉ ZNALOSTI

balík MS Office

štatistický softvér - SPSS, STATA

V Bratislave 29.5.2023