

Predkladacia správa

Ministerstvo zdravotníctva Slovenskej republiky predkladá Informáciu o plnení Akčného plánu na roky 2019-2020 Národného transplantačného programu na roky 2014-2018, s výhľadom do roku 2022 na základe plnenia uznesenia vlády Slovenskej republiky č. 547 zo 7. októbra 2015. Zároveň v bode B.2. ukladá ministromi zdravotníctva Slovenskej republiky predložiť Informáciu o plnení Národného transplantačného programu na roky 2014-2018, s výhľadom do roku 2022, do 31. januára 2017 a potom v dvojročných intervaloch k tomuto dátumu.

Akčný plán na roky 2019-2020 Národného transplantačného programu na roky 2014-2018, s výhľadom do roku 2022 podľa 6 základných pilierov bol orientovaný na zvýšenie počtu odberov ľudských orgánov, ľudských tkanív a ľudských buniek.

Úlohy Akčného plánu na roky 2019-2020 boli rozdelené do 6 základných pilierov:

1. Transplantácie orgánov, tkanív a buniek
2. Legislatíva
3. Zber údajov o pacientoch – Národný transplantačný register
4. Kontrolná a dozorná činnosť, kontrola kvality
5. Vzdelávacie aktivity, edukácia, akreditácia
6. Materiálno – technické zabezpečenie

Úlohy, ktoré boli v rokoch 2019-2020 splnené alebo čiastočne splnené bolo spolu 15. Čiastočne splnené alebo nesplnené úlohy sa budú ďalej plniť a sú prevzaté do nového Akčného plánu na roky 2021-2022.

Z rozpočtu kapitoly Ministerstva zdravotníctva Slovenskej republiky v rozpočtovom roku 2019 boli pridelené kapitálové výdavky vo výške 100 000 Eur na plnenie úlohy softvérová a hardvérová aktualizácia systému pre Národnú transplantačnú organizáciu. Ďalšie bežné výdavky vo výške 5150 Eur boli čerpané na zabezpečenie školenia pre tkanivových inšpektorov pod vedením prof. Johanna Kurza. Na realizáciu celonárodnej kampane „Sedem životov“ bolo čerpaných 20 400 Eur. V rámci úlohy zabezpečiť KICK - OFF meeting sa uskutočnila celoslovenská konferencia UP-TO-DATE transplant 2019, na ktorú bolo čerpaných 5967 Eur.

V roku 2020 boli pridelené bežné výdavky vo výške 42 000 Eur z rozpočtu kapitoly Ministerstva zdravotníctva Slovenskej republiky na realizáciu celonárodnej kampane „Sedem životov“.