

Analýza vplyvov na podnikateľské prostredie

Názov materiálu: Návrh zákona, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 532/2010 Z. z. o Rozhlase a televízii Slovenska a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 357/2015 Z. z. o finančnej kontrole a audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

Predkladateľ: Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky

3.1 Náklady regulácie

3.1.1 Súhrnná tabuľka nákladov regulácie

Tabuľka č. 1: Zmeny nákladov (ročne) v prepočte na podnikateľské prostredie (PP), vyhodnotenie mechanizmu znižovania byrokracie a nákladov.

Nahrad'te rovnakou tabuľkou po vyplnení Kalkulačky nákladov podnikateľského prostredia, ktorá je povinnou prílohou tejto analýzy a nájdete ju na [webovom sídle MH SR](#), (ďalej len „Kalkulačka nákladov“):

<i>TYP NÁKLADOV</i>	Zvýšenie nákladov v € na PP	Zníženie nákladov v € na PP
<i>A. Dane, odvody, clá a poplatky, ktorých cieľom je znižovať negatívne externality</i>	0	0
<i>B. Iné poplatky</i>	0	0
<i>C. Nepriame finančné náklady</i>	0	0
<i>D. Administratívne náklady</i>	0	0
Spolu = A+B+C+D	0	0
Z toho		
<i>E. Vplyv na mikro, malé a stredné podn.</i>	0	0
<i>F. Úplná harmonizácia práva EÚ (okrem daní, odvodov, ciel a poplatkov, ktorých cieľom je znižovať negatívne externality)</i>	0	0

VÝPOČET PRAVIDLA 1in2out:	IN	OUT
<i>G. Náklady okrem výnimiek = B+C+D-F</i>	0	0

3.1.2 Výpočty vplyvov jednotlivých regulácií na zmeny v nákladoch podnikateľov

Tabuľka č. 2: Výpočet vplyvov jednotlivých regulácií (nahrad'te rovnakou tabuľkou po vyplnení Kalkulačky nákladov):

P. č.	Zrozumiteľný a stručný opis regulácie (dôvod zvýšenia/zníženia nákladov na PP)	Číslo normy (zákona, vyhlášky a pod.)	Lokalizácia (§, ods.)	Pôvod regulácie: (SK/EÚ úplná harm./EÚ harm. s možnosťou voľby)	Účinnosť regulácie	Kategória dotk. subjektov	Počet dotkn. subjektov spolu (v prípade objektívnej nedostupnosti údajov použite expertný odhad, alebo uveďte "N")	Počet dotkn. subjektov MSP (v prípade objektívnej nedostupnosti údajov použite expertný odhad, alebo uveďte "N")	Druh vplyvu In (zvyšuje náklady) / Out (znižuje náklady)	Priame finančné náklady		C. Nepriame finančné náklady		D. Administratívne náklady (časová náročnosť povinnosti) Vyplňte <u>len jednu</u> z alternatív 1 alebo 2			
										A.Dane, odvody, clá a poplatky, ktorých cieľom je znižovať negatívne externality (ročný vplyv na kategóriu dotkn. sub. v EUR)	B. Iné poplatky (ročný vplyv na kategóriu dotkn. sub. v EUR)	Na 1 podnikateľa (EUR)	Frekvencia plnenia povinnosti	Alternatív a 1: Expertný odhad trvania povinností (min.)	Alternatív a 2: Štandardná časová náročnosť (min.)	Frekvencia plnenia povinnosti	
1													Vyberte frekvenciu		Vyberte typickú povinnosť	0	Vyberte frekvenciu
															Vyberte typickú povinnosť	0	
															Vyberte typickú povinnosť	0	
2													Vyberte frekvenciu		Vyberte typickú povinnosť	0	2-krát ročne (polročne)
															Vyberte typickú povinnosť	0	
															Vyberte typickú povinnosť	0	

Doplňujúce informácie k spôsobu výpočtu vplyvov jednotlivých regulácií na zmenu nákladov

Osobitne pri každej regulácii s vplyvom na PP zhodnotenom v tabuľke č. 2 uveďte doplňujúce informácie tak, aby mohol byť skontrolovaný spôsob a správnosť výpočtov. Uveďte najmä, ako ste vypočítali vplyvy a z akého zdroja ste čerpali početnosti (uveďte aj link na konkrétne štatistiky, ak sú dostupné na internete). Jednotlivé regulácie môžu mať jeden alebo viac typov nákladov (A. Dane, odvody, clá a poplatky, ktorých cieľom je znižovať negatívne externality, B. Iné poplatky, C. Nepriame finančné náklady, D. Administratívne náklady). Rozčleňte ich a vypočítajte v súlade s metodickým postupom.

☒ 3.2 Vyhodnotenie konzultácií s podnikateľskými subjektmi pred predbežným pripomienkovým konaním

Uveďte formu konzultácií vrátane zdôvodnenia jej výberu a trvanie konzultácií, termíny stretnutí. Uveďte spôsob oslovenia dotknutých subjektov, zoznam konzultujúcich subjektov, tiež link na webovú stránku, na ktorej boli konzultácie zverejnené.

Uveďte hlavné body konzultácií a ich závery.

Uveďte zoznam predložených alternatívnych riešení problematiky od konzultujúcich subjektov, ako aj návrhy od konzultujúcich subjektov na zníženie nákladov regulácií na PP, ktoré neboli akceptované a dôvod neakceptovania.

Alternatívne namiesto vyplňania bodu 3.2 môžete uviesť ako samostatnú prílohu tejto analýzy Záznam z konzultácií obsahujúci požadované informácie.

Predkladateľ oslovil dotknuté subjekty s možnosťou zapojenia sa do konzultácií prostredníctvom zverejnenia predbežnej informácie o príprave návrhu zákona na portáli SlovoLex v období od 24. februára 2023 do 09. marca 2023. Žiaden subjekt neprejavil záujem uskutočniť k uvedenému materiálu konzultácie. Z uvedeného dôvodu konzultácie s podnikateľským prostredím realizované neboli.

3.3 Vplyvy na konkurencieschopnosť a produktivitu

Dochádza k vytvoreniu resp. k zmene bariér na trhu?

Bude sa s niektorými podnikmi alebo produktmi zaobchádzať v porovnateľnej situácii rôzne (napr. špeciálne režimy pre mikro, malé a stredné podniky tzv. MSP)?

Ovplyvňuje zmena regulácie cezhraničné investície (príliv/odliv zahraničných investícií resp. uplatnenie slovenských podnikov na zahraničných trhoch)?

Ovplyvní dostupnosť základných zdrojov (financie, pracovná sila, suroviny, mechanizmy, energie atď.)?

Ovplyvňuje zmena regulácie inovácie, vedu a výskum?

Ako prispieva zmena regulácie k cieľu Slovenska mať najlepšie podnikateľské prostredie spomedzi susediacich krajín EÚ?

Konkurencieschopnosť:

Na základe uvedených odpovedí zaškrtnite a popíšte, či materiál konkurencieschopnosť:

☐ zvyšuje ☐ nemení ☒ znižuje

Zavedenie nárokovateľného príspevku pre RTVS v navrhovanej výške predstavuje garantovaný príjem RTVS spojený s uľahčením finančného plánovania, čo môže predstavovať výhodu RTVS oproti konkurenčným podnikateľom v oblasti televízneho a rozhlasového vysielania. Predpokladá sa, že v dôsledku zavedenia nárokovateľného príspevku (v optimálnej výške) dôjde k zvýšeniu kvality programov produkovaných a vysielaných RTVS, čo môže hypoteticky zvýšiť potrebu investícií do zabezpečenia vlastného vysielania zo strany komerčných vysielateľov.

Produktivita:

Aký má materiál vplyv na zmenu pomeru medzi produkciou podnikov a ich nákladmi?

Na základe uvedenej odpovede zaškrtnite a popíšte, či materiál produktivitu:

☐ zvyšuje ☒ nemení ☐ znižuje

3.4 Iné vplyvy na podnikateľské prostredie

Ak má materiál vplyvy na PP, ktoré nemožno zaradiť do predchádzajúcich častí, či už pozitívne alebo negatívne, tu ich uveďte. Patria sem:

- a) *sankcie alebo pokuty, ako dôsledok porušenia právne záväzných ustanovení;*
- b) *vplyvy súvisiace so žiadosťami o alebo prijímaním dotácií, fondov, štátnej pomoci a čerpaním iných obdobných foriem podpory zo strany štátu, keďže sú sprievodným javom uchádzania sa či získania benefitov, na ktoré nie je právny nárok priamo zo zákona, ale vzniká na základe prejavu vôle dotknutého subjektu;*
- c) *regulované ceny podľa zákona č. 18/1996 Z. z. o cenách;*
- d) *iné vplyvy, ktoré predpokladá materiál, ale nemožno ich zaradiť do častí 3.1 a 3.3.*

Okrem očakávanej zvýšenej kvality programovej ponuky RTVS zvýšenie finančných prostriedkov pre RTVS prináša priestor pre budovanie inovácií, poskytovanie informácií prostredníctvom webových sídel a aplikácií, ako aj pre realizáciu vyššieho počtu investičných projektov, renováciu pracovných priestorov, či obnovu serverovej infraštruktúry. Uvedené skutočnosti by mohli mať pozitívny vplyv na podnikateľské prostredie v podobe zvýšenia počtu a kvality príležitostí pri výkone podnikateľskej činnosti pre jednotlivé subjekty pôsobiace na trhu (vrátane MSP).

Zvýšením rozpočtu RTVS a možnosťou využitia priestoru pre digitálne a technologické inovácie, ako aj odstránenia investičného a technologického dlhu, sa očakáva pozitívny vplyv na podnikateľské prostredie, a to predovšetkým na dodávateľský reťazec produktov a služieb v oblasti digitálnych technológií a inovácií a tiež tvorcov obsahu a na nich nadviazané podnikateľské subjekty.

Na druhej strane, zvýšením konkurencieschopnosti RTVS možno očakávať negatívny vplyv na podnikateľské prostredie v oblasti priamej konkurencie vo forme zvýšenia nákladov na udržanie si konkurenčnej ponuky obsahu.

Vzhľadom na charakter uvedených možných vplyvov, tieto vplyvy nie je aktuálne možné kvalitatívne bližšie popísať.