

Analýza vplyvov na podnikateľské prostredie

Názov materiálu:

Návrh zákona, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov a ktorým sa mení zákon č. 57/2018 Z. z. o regionálnej investičnej pomoci a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

Predkladateľ:

Ministerstvo cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky

3.1 Náklady regulácie

3.1.1 Súhrnná tabuľka nákladov regulácie

Tabuľka č. 1: Zmeny nákladov (ročne) v prepočte na podnikateľské prostredie (PP), vyhodnotenie mechanizmu znižovania byrokracie a nákladov, náklady goldplatingu¹ na podnikateľské prostredie.

Nahradte rovnakou tabuľkou po vyplnení Kalkulačky nákladov podnikateľského prostredia, ktorá je povinnou prílohou tejto analýzy a nájdete ju na [webovom sídle MH SR](#), (ďalej len „Kalkulačka nákladov“):

TYP NÁKLADOV	Zvýšenie nákladov v € na PP	Zníženie nákladov v € na PP
A. Dane, odvody, clá a poplatky, ktorých cieľom je znižovať negatívne externality		
B. Iné poplatky		
C. Sankcie a pokuty		
D. Nepriame finančné náklady		
E. Administratívne náklady		
Spolu = A+B+C+D+E		

Harmonizácia práva EÚ	Zvýšenie nákladov v € na PP	Zníženie nákladov v € na PP
F. Úplná harmonizácia práva EÚ (okrem daní, odvodov, ciel a poplatkov, ktorých cieľom je znižovať negatívne externality)		
G. Goldplating		

VÝPOČET PRAVIDLA 1in 2out:	IN	OUT
H. Náklady okrem výnimiek = B+D+E-F		

¹ Definícia goldplatingu je uvedená v bode 4 časti III. jednotnej metodiky.

3.1.2 Výpočty vplyvov jednotlivých regulácií na zmeny v nákladoch podnikateľov

Tabuľka č. 2: Výpočet vplyvov jednotlivých regulácií (nahradte rovnakou tabuľkou po vyplnení Kalkulačky nákladov):

P.č.	Zrozumiteľný a stručný opis regulácie (dôvod zvýšenia/zníženia nákladov na PP a dôvod ponechania nákladov na PP, ktoré sú goldplatingom)	Číslo normy (zákona, vyhlášky a pod.)	Lokalizácia (§, ods., čl.,...)	Pôvod regulácie: SK/EÚ úplná harm./ Goldplating	Účinnosť regulácie	Kategória dotk. subjektov	Počet dotk. subjektov spolu	Vplyv na 1 podnik. v €	Vplyv na kateg. dotk. subjekt. v €	Druh vplyvu In (zvyšuje náklady) / Out (znižuje náklady) / Nemení sa	1in 2out celkom	Goldplating celkom

3.1.3 Doplnujúce informácie k spôsobu výpočtu vplyvov jednotlivých regulácií na zmenu nákladov

Osobitne pri každej regulácii s vplyvom na PP zhodnotenom v tabuľke č. 2 uveďte doplnujúce informácie tak, aby mohol byť skontrolovaný spôsob a správnosť výpočtov. Uveďte najmä, ako ste vypočítali vplyvy a z akého zdroja ste čerpali početnosti (uveďte aj link na konkrétne štatistiky, ak sú dostupné na internete). Jednotlivé regulácie môžu mať jeden alebo viac typov nákladov (A. Dane, odvody, clá a poplatky, ktorých cieľom je znižovať negatívne externality, B. Iné poplatky, C. Sankcie, D. Nepriame finančné náklady, E. Administratívne náklady). Rozčleňte ich a vypočítajte v súlade s metodickým postupom.

3.1.4 Odôvodnenie goldplatingu podľa bodu 4 časti III jednotnej metodiky a ďalšie doplnujúce informácie²

Požadované informácie uveďte osobitne ku každému identifikovanému goldplatingu (ku každej hodnotenej regulácii s goldplatingom osobitne).

Uveďte odôvodnenie goldplatingu z hľadiska jeho nespochybniteľnej nevyhnutnosti. Odôvodnenie doložte dôkladným hodnotením prínosov a nákladov. Uveďte zvážené alternatívne riešenia..

Zároveň uveďte konkrétne informácie súvisiace s kategóriou goldplatingu podľa jednotnej metodiky, najmä: na aké subjekty sa nad rámec navrhuje rozšíriť pôsobnosť smernice a z akého dôvodu; aké požiadavky sa navyšujú a na aké subjekty nad rámec minimálnych požiadaviek smernice; aká menej prísnejšia výnimka alebo úprava vyplývajúca zo smernice nebola využitá a prečo; z akého dôvodu sa navrhujú prísnejšie sankčné režimy; z akého dôvodu sa navrhuje skoršia transpozícia; z akého dôvodu sa ponechávajú v platnosti už existujúce prísnejšie vnútroštátne požiadavky.

Využitie goldplatingu pri transpozícii alebo implementácii legislatívy EÚ je v zásade nežiadúce, keďže takýto postup môže viesť k zníženiu konkurencieschopnosti domácich podnikov v porovnaní s podnikmi z krajín, kde právne predpisy nie sú natoľko prísne. Využitie goldplatingu predkladateľom je preto prípustné iba vo výnimočných prípadoch, riadne odôvodnených a vysvetlených v analýze vplyvov na podnikateľské prostredie z hľadiska jeho nevyhnutnosti, spoločenského významu, nákladov, prekonzultovaných s dotknutými podnikateľmi a posúdených Komisiou.

² Informácie sa uvádzajú iba v prípade, ak sa predkladaným návrhom regulácie vykonáva transpozícia smernice EÚ a bol identifikovaný goldplating podľa tabuľky zhody alebo sa vykonáva implementácia nariadenia EÚ s goldplatingom. Informácie sa uvádzajú aj v prípade (ak nejde o transpozíciu smernice EÚ alebo implementáciu nariadenia EÚ), ak sa predloženým návrhom odstraňuje goldplating, ktorého pôvod je v skoršom zachovaní existujúcej právnej úpravy (existujúcich vnútroštátnych požiadaviek).

3.2 Vyhodnotenie konzultácií s podnikateľskými subjektmi pred predbežným pripomienkovým konaním

Uved'te formu konzultácií vrátane zdôvodnenia jej výberu a trvanie konzultácií, termíny stretnutí. Uved'te spôsob oslovenia dotknutých subjektov, zoznam konzultujúcich subjektov, tiež link na webovú stránku, na ktorej boli konzultácie zverejnené.

Uved'te hlavné body konzultácií a ich závery.

Uved'te zoznam predložených alternatívnych riešení problematiky od konzultujúcich subjektov, ako aj návrhy od konzultujúcich subjektov na zníženie nákladov regulácií na PP, ktoré neboli akceptované a dôvod neakceptovania.

Alternatívne namiesto vyplňania bodu 3.2 môžete uviesť ako samostatnú prílohu tejto analýzy Záznam z konzultácií obsahujúci požadované informácie.

Podľa § 9 zákona č. 400/2015 Z. z. o tvorbe právnych predpisov a o Zbierke zákonov Slovenskej republiky a o zmene a doplnení niektorých zákonov 3.4.2024 bola na portáli zverejnená predbežná informácia, ktorej cieľom bolo získanie podnetov od subjektov pôsobiacich v sektore cestovného ruchu k príprave novelizácie zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov.

Verejnosť sa mohla zapojiť do prípravy právneho predpisu formou konzultácie alebo zasielania podnetov, návrhov v intenciách vecného zamerania. V rámci konzultácií boli odkonzultované návrhy a pripomienky troch subjektov. Zväz cestovného ruchu Slovenskej republiky a Klub 500, ktorých hlavné dopyty boli zamerané na rozsah administratívneho zaťaženia vo forme splnenia podmienok (forma, druh, charakter a rozsah) na jednej strane a prínos navrhovaných legislatívnych zmien v sektore cestovného ruchu a celkový dopad pre zlepšenie podnikateľského prostredia subjektov pôsobiacich v službách na strane druhej. Telefonická konzultácia so zástupcami občianskeho združenia Bez bariéry - národná platforma proti bariéram bola zameraná na uplatňovanie princípov sociálnej inklúzie pri tvorbe legislatívneho rámca a finančných mechanizmov pre subjekty poskytujúce služby v sektore cestovného ruchu so zreteľom na zvyšovanie dostupnosti - debarierizácie služieb a atraktivít cestovného ruchu pre návštevníkov so zdravotným postihnutím, ako aj pre iné znevýhodnené a zraniteľné skupiny.

Výsledkom konzultácie bolo definovanie zámerov opatrení, ktoré sú čiastočne zapracované v návrhu zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov (ďalej len „návrhu zákona“). Zároveň budú tieto zámary opatrení implementované prostredníctvom strategického nástroja pre oblasť cestovného ruchu.

3.3 Vplyvy na konkurencieschopnosť a produktivitu

Dochádza k vytvoreniu resp. k zmene bariér na trhu?

Bude sa s niektorými podnikmi alebo produktmi zaobchádzať v porovnateľnej situácii rôzne (napr. špeciálne režimy pre mikro, malé a stredné podniky tzv. MSP)?

Ovplyvňuje zmena regulácie cezhraničné investície (príliv/odliv zahraničných investícií resp. uplatnenie slovenských podnikov na zahraničných trhoch)?

Ovplyvní dostupnosť základných zdrojov (financie, pracovná sila, suroviny, mechanizmy, energie atď.)?

Ovplyvňuje zmena regulácie inovácie, vedu a výskum?

Ak bol identifikovaný goldplating, prispieva k zníženiu konkurencieschopnosti a produktivity? Akým spôsobom?

Ako prispieva zmena regulácie k cieľu Slovenska mať najlepšie podnikateľské prostredie spomedzi susediacich krajín EÚ?

Konkurencieschopnosť:

Na základe uvedených odpovedí zaškrtnite a popíšte, či materiál konkurencieschopnosť:

☒ zvyšuje ☐ nemení ☐ znižuje

Cieľom návrhu zákona je zvýšenie konkurencieschopnosti slovenských regiónov s existujúcou ponukou služieb cestovného ruchu v okolitých krajinách. Prostredníctvom finančných nástrojov sa očakáva zvýšenie kvality služieb a rozšírenie ponuky v prospech konečných spotrebiteľov, čo nepriamo zabezpečí konkurenčnú výhodu pri výbere dovolenkovej destinácie a nákupnom správaní obyvateľov žijúcich v stredoeurópskom regióne.

Implementáciou rozšírenia jednotlivých opatrení sa očakáva pozitívny vplyv aj na podniky zamerané na poskytovanie služieb a atrakcií v sektore cestovného ruchu, ktoré na základe implementácie princípov zodpovedného cestovného ruchu, digitalizácie a akceptácie princípov udržateľnosti dokážu zabezpečiť ekonomickú prosperitu podnikov a tým aj prispieť k zvýšeniu životnej úrovne miestneho obyvateľstva.

Produktivita:

Aký má materiál vplyv na zmenu pomeru medzi produkciou podnikov a ich nákladmi?

Navrhovaná právna úprava zvyšuje produktivitu tým, že rozširuje možnosť poskytnutia dotácie prostredníctvom už existujúceho, funkčného nástroja financovania cestovného ruchu. Cieľom právnej úpravy je motivovať organizácie cestovného ruchu k realizácii partnerských aktivít, vytváraniu produktov líniového charakteru na účel rozširovania a zvyšovania atraktivity spravovaného územia v pôsobnosti participujúcich organizácii cestovného ruchu.

Na základe uvedenej odpovede zaškrtnite a popíšte, či materiál produktivitu:

☒ zvyšuje ☐ nemení ☐ znižuje

3.4 Iné vplyvy na podnikateľské prostredie

Ak má materiál vplyvy na PP, ktoré nemožno zaradiť do predchádzajúcich častí, či už pozitívne alebo negatívne, tu ich uveďte. Patria sem:

- a) vplyvy súvisiace so žiadosťami o alebo prijímaním dotácií, fondov, štátnej pomoci a čerpaním iných obdobných foriem podpory zo strany štátu, keďže sú sprievodným javom uchádzania sa či získania benefitov, na ktoré nie je právny nárok priamo zo zákona, ale vzniká na základe prejavu vôle dotknutého subjektu;
- b) regulované ceny podľa zákona č. 18/1996 Z. z. o cenách;
- c) iné vplyvy, ktoré predpokladá materiál, ale nemožno ich zaradiť do častí 3.1 a 3.3.,
- d) iné vplyvy podľa písm. a) až c), ktoré sú goldplatingom.

Návrh zákona vytvára nový pomocný nástroj rozvoja a podpory cestovného ruchu, a to príspevok na rozvoj cestovného ruchu, ktorého cieľom je oživiť a zdynamizovať sektor

cestovného ruchu z dôvodu následkov nepriaznivej situácie spojenej s pandémiou COVID-19, následkami vojny na Ukrajine, energetickou krízou a infláciou, s rešpektom kultúrno-historických, prírodných daností našej krajiny a harmonizácie s princípmi Agendy pre udržateľný rozvoj 2030. Uvedeným nástrojom sa vytvára legislatívny rámec, ktorý umožní ministerstvu poskytovať príspevok na rozvoj cestovného ruchu bez potreby vytvorenia schémy štátnej pomoci alebo minimálnej pomoci, ak nejde o formu podpory, ktorá je štátnou pomocou alebo minimálnou pomocou, alebo v prípade formy podpory, ktorá je štátnou pomocou alebo minimálnou pomocou umožní ministerstvu vytvárať schémy štátnej pomoci alebo schémy minimálnej pomoci „de minimis“ alebo poskytnúť pomoc „ad hoc“ na pomoc fyzickým osobám a právnickým osobám pôsobiacim v sektore cestovného ruchu. Príspevok bude možné poskytnúť na rozvojové aktivity, ktoré nie sú v rozpore s § 29 ods. 20 (pôvodne § 29 ods. 10) a na základe žiadosti predkladanej na základe výzvy, ktorá bude obsahovať špecifikáciu podmienok vo vzťahu k predkladaniu žiadostí. Definovanie výšky alokovaných finančných prostriedkov k danému nástroju bude stanovené rozpočtovým opatrením Ministerstva financií Slovenskej republiky pred spustením výzvy.

Návrhom zákona sa rozširuje aj možnosť poskytnutia dotácie pre organizácie cestovného ruchu, ak tieto budú spolupracovať na projektoch zameraných na realizáciu aktivít podľa § 29 ods. 20 (pôvodne § 29 ods. 10) s inou organizáciou cestovného ruchu. Ministerstvo bude môcť takejto organizácii cestovného ruchu na projekt organizácie cestovného ruchu ako spolupracujúcej organizácie cestovného ruchu poskytnúť dotáciu až do výšky 50 % z výšky dotácie podľa § 29 ods. 4, a to však v úhrne pre všetky projekty predložené spolupracujúcou organizáciou cestovného ruchu v rámci jednej žiadosti.

Cieľom tejto právnej úpravy je znižovať regionálne rozdiely, motivovať organizácie cestovného ruchu k realizácii partnerských aktivít a vytváraniu produktov líniového charakteru za účelom rozširovania a zvyšovania atraktivity spravovaného územia v pôsobnosti participujúcich organizácií cestovného ruchu.

Negatívny vplyv na podnikateľské prostredie:

Plánovaná úprava definuje pre žiadateľa o dotáciu povinné vykonanie niekoľkých administratívnych úkonov a podmienok pre splnenie formálnych náležitostí. Ich vypracovanie a predloženie preto predstavuje zvýšenú administratívnu záťaž, ktorá má negatívny vplyv na podnikateľské prostredie.

Pozitívny vplyv na podnikateľské prostredie:

Plánovaná úprava vytvára doplňujúcu formu podpory cestovného ruchu, prostredníctvom ktorej bude nepriamo podporená i modernizácia a rozvoj cestovného ruchu s pozitívnym dopadom na podnikateľské prostredie. Sekundárne bude zabezpečené zvyšovanie kvality produktov a služieb v sektore cestovného ruchu, ktoré sú zárukou aj zdravého konkurenčného prostredia a ekonomickej prosperity jednotlivých regiónov Slovenska.

Celková výška podpory cestovného ruchu predstavuje 10 mil. eur ročne. Táto suma je rozdelená:

- a) na realizáciu aktivít a vytváranie produktov cestovného ruchu medzi minimálne dvomi organizáciami cestovného ruchu za účelom rozširovania a zvyšovania atraktivity spravovaného územia v pôsobnosti participujúcich organizácií cestovného ruchu,

- b) podporu príjazdového cestovného ruchu s akcentom na hromadnú prepravu i zavádzanie nových leteckých liniek,
- c) podporu a rozvoj inteligentného riadenia cestovného ruchu v regiónoch Slovenska, zámerom ktorého je dosahovanie priaznivých ekonomických výsledkov všetkých zainteresovaných strán pôsobiacich v regiónoch.