

Príloha 3: Výsledky prieskumu MH SR v spolupráci so SIEA - Zmapovanie situácie ohľadne povedomia a postoja k téme inteligentného priemyslu a zavádzaniu nových technológií

Za účelom zmapovania situácie ohľadne povedomia a postoja k téme inteligentného priemyslu a zavádzaniu nových technológií do prevádzok ako aj do bežného života, zrealizovalo MH SR v spolupráci so SIEA v roku 2019 dva prieskumy verejnej mienky.

Prvý prieskum bol realizovaný na vzorke 251 podnikov (MSP + veľké podniky nad 25 zamestnancov), a to podniky s čisto Slovenským vlastníctvom, zahraničným minoritným aj majoritným kapitálom. Z hľadiska technologickej úrovne boli skoro rovnomerne zastúpené tzv. high-tech ako aj low-tech firmy. Zistenia prieskumov sú uvedené v prílohe 1. 66% firiem má spracovanú stratégiu firemného rozvoja výroby v kontexte inteligentného priemyslu, ako aj stratégiu investícií do nových moderných výrobných strojov a technológií

- viac ako 88% firiem pociťuje nedostatok odborne vzdelaných absolventov stredných škôl a vysokých škôl
- 97 % dotazovaných súhlasilo s tvrdením, že inteligentný priemysel je dôležitým nástrojom na znižovanie nákladov, rýchlejší vstup na trh, lepším (inovovaným) produktom/biznis modelom, ako aj nástroj na riešenie nedostatku kvalifikovanej pracovnej sily
- za hlavné bariéry v zavádzaní metód inteligentného priemyslu väčšina podnikov považuje nedostatok znalostí o tematike, kvalifikovaných ľudských zdrojov na zavádzanie potrebných opatrení, nedostatok štandardov, chýbajúcu sektorovú platformu na podporu a výmenu skúseností a nedostatok finančných zdrojov.
- skoro polovica dotazovaných firiem (45%) si naďalej nie je istá počítačovou bezpečnosťou technológií akým si IoT, Cloud computing, Big Data atď.
- viac ako polovica firiem uvádza, že nie sú ekonomicky pripravení implementovať nástroje inteligentného priemyslu, nemajú pripravených a motivovaných zamestnancov, ktorý nemajú dostatočné zručnosti a odborné kompetencie pracovať v prostredí IP
- plán na adaptáciu zručností potrebných pre zavedenie technológií a princípov inteligentného priemyslu má iba 1% detašovaných firiem a rovnaký počet firiem potvrdilo, že má prepojené výrobné dáta, ktoré sú k dispozícii pre rozhodovanie a riešenie problémov v reálnom čase
- viac ako 83% firiem nemá prístup k dátam v reálnom čase

Druhým prieskumom bol kvantitatívny štatistický prieskum u všeobecnej populácie (400 osôb) vo veku 15-55 rokov, ktorého hlavným cieľom bolo zistiť čo bežná populácia vie, ako chápe a hodnotí digitálne technológie, tzv. obdobie 4.0 a na akej úrovni sú ich vedomosti o inteligentnom priemysle. Z prieskumu vyplynulo že väčšina respondentov z informačných technológií využíva najviac mobilný telefón/smartfón (78,5%), z toho mladšia populácia ho využíva denne a z aplikácií sú v najväčšej miere využívané e-mail a internet. Takmer 40% dotazovaných ešte nepočulo pojmy ako umelá inteligencia, inteligentný priemysel, virtuálna realita. Lepšie je na tom pojem robot, ktorý je známy takmer pre všetkých respondentov, a čiastočne sú známe aj pojmy 3D tlač a chatbot. Veľmi slabé povedomie je o pojmoch rapid, prototyping, fablab a blockchain.