

VYHLÁSENIE O ROZPOROCH

Predkladateľ neakceptoval nasledujúcu zásadnú pripomienku Protimonopolného úradu, ktorá sa však netýka jeho vecnej pôsobnosti a ani jeho postavenia a činnosti.

V rámci § 101 ods. 7 zákon odkazuje na čl. 22 ods. 2 Európskeho aktu o slobode médií (ďalej ako „EMFA“). Úrad však vníma, že pre potrebu celkovej transpozície EMFA je potrebné vnímať samotný článok 22 a preambulu nariadenia ako celok. Pre ochranu mediálneho trhu, ale zároveň aj práv podnikateľov, ktorí na ňom vystupujú je preto potrebné vymedziť nielen hmotnoprávne pravidlá (tieto sú sčasti vymedzené s odkazom na čl. 22 EMFA), ale rovnako aj celkové (vrátane procesných) pravidlá posudzovania koncentrácie na mediálnom trhu. Teda náležitostí, ktoré sú uvedené napríklad v bode 64 preambuly EMFA alebo v bode 65 poslednej vety preambuly nariadenia a zároveň čl. 22 ods. 1 nariadenia. V tomto návrh zákona takéto pravidlá neobsahuje, vrátane časových rámcov rozhodovania a pod. a obsahuje len odkaz na vydanie všeobecne záväzného predpisu, ktorý má byť v tejto súvislosti vydaný (§ 11 ods. 6 návrhu). V tomto smere úrad upozorňuje, že uvedené zrejme presahuje rámec možností podzákonnej normy, keďže jej obsahom by nemalo byť stanovenie konkrétnych práv a povinností dotknutých subjektov. Úrad v tomto smere podporne poukazuje na obdobnú úpravu posudzovania koncentrácií podľa zákona č. 187/2021 Z. z., ktorý sa vzťahuje na posudzovanie koncentrácií z hľadiska ochrany iného verejného záujmu – ochrana hospodárskej súťaže. Zákon obsahuje podrobné povinnosti uvádzajúce ktoré subjekty a kedy majú koncentráciu oznámiť a v akých časových lehotách o nej úrad rozhodne (až podrobnosti náležitosti oznámenia sú stanovené vykonávacím predpisom).

Stanovisko Ministerstva kultúry Slovenskej republiky:

Základné pravidlá, ktorými sa umožní posúdenie koncentrácií na mediálnom trhu, ktoré by mohli mať významný vplyv na pluralitu médií a redakčnú nezávislosť, sú už v súčasnosti upravené v dvanástej časti zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o mediálnych službách) (§ 100, 101 a 104), ktorá upravuje pluralitu informácií a transparentnosť majetkových a personálnych vzťahov. V zmysle zákona č. 265/2022 Z. z. o vydavateľoch publikácií a o registri v oblasti médií a audiovizie a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o publikáciách) sa ustanovenia § 101, § 102, § 104, § 105 zákona o mediálnych službách vzťahujú aj na vydavateľa periodickej publikácie, prevádzkovateľa spravodajského webového portálu a tlačovú agentúru. Regulátor posudzuje koncentráciu na mediálnom trhu vždy vopred pred udelením príslušného oprávnenia (autorizácie, licencie) na poskytovanie príslušnej mediálnej služby, ako aj pri zmene oprávnenia. Procesné pravidlá týchto konaní sú upravené zákonom rovnako ako lehoty, v ktorých je regulátor povinný rozhodnúť. Podrobnosti o posudzovaní vplyvu na pluralitu informácií na mediálnom trhu, posudzovaní reklamného trhu a podrobnosti o vyhodnocovaní rizík narušenia plurality informácií ustanoví všeobecne záväzný právny predpis, ktorý vydá regulátor. Pri posudzovaní vplyvu na pluralitu informácií na mediálnom trhu a pri vyhodnocovaní rizík narušenia plurality informácií je regulátor povinný zohľadniť skutočnosti podľa čl. 22 ods. 2 EMFA. V zmysle § 105 zákona o mediálnych službách je vysielateľ alebo iná osoba povinná na požiadanie predložiť regulátorovi na posúdenie doklady potrebné na preukázanie splnenia podmienok a obmedzení podľa dvanástej časti zákona o mediálnych službách, upravujúcej pluralitu informácií a transparentnosť majetkových a personálnych vzťahov. Za nesplnenie tejto povinnosti, môže regulátor povinnému subjektu uložiť pokutu. Ak sa preukáže, že poskytovateľ obsahovej služby nesplňa podmienky ustanovené v tejto (dvanástej) časti, regulátor mu určí primeranú lehotu na nápravu, prípadne určí aj spôsob

nápravy. Ak v určenej lehote nenastane náprava, regulátor zruší príslušné oprávnenie na poskytovanie obsahovej služby alebo zabezpečí nápravu iným spôsobom. Navyše, podľa čl. 22 ods. 1 EMFA, posudzovanie koncentrácií na mediálnom trhu uvedené v ods. 1 tohto článku, je odlišné od posudzovania v oblasti práva hospodárskej súťaže na úrovni Únie a vnútroštátnej úrovni vrátane posudzovania vykonávaného podľa pravidiel kontroly fúzií.