

TABUĽKA ZHODY

navrhovaného právneho predpisu s právom Európskej únie

Smernica EÚ Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ z 10. marca 2010 o koordinácii niektorých ustanovení upravených zákonom, iným právnym predpisom alebo správnym opatrením v členských štátoch týkajúcich sa poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb (smernica o audiovizuálnych mediálnych službách) (kodifikované znenie) (Ú. v. EÚ L 95, 15.4.2010) v platnom znení			Všeobecne záväzné právne predpisy Slovenskej republiky 1. Návrh zákona, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 516/2008 Z. z. o Audiovizuálnom fonde a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a ktorým sa menia a dopĺňajú niektoré zákony 2. Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o mediálnych službách) v znení neskorších predpisov (ZMS)						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Článok (Č, O, V, P)	Text	Spôsob transpozície (N, O, D, n. a.)	Číslo	Článok (Č, §, O, V, P)	Text	Zhoda (Ú, Č, Ž, n. a.)	Poznámky	Identifikácia a goldplatingu	Identifikácia oblasti goldplatingu a vyjadrenie k opodstatnenosti goldplatingu*
Č: 13 O: 2	Ak členské štáty vyžadujú, aby poskytovatelia mediálnych služieb, na ktorých sa vzťahuje ich právomoc,	D	návrh zákona	Č: I bod 4 § 28a	28a Príspevok poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej	Ú		GP-A a) Rozšírenie	Oblasť s vplyvom na podnikateľské prostredie

	finančne prispievali na tvorbu európskych diel, a to aj prostredníctvom priamych investícií do obsahu a príspevkov do národných fondov, môžu takéto finančné príspevky, ktoré musia byť primerané a nediskriminačné, vyžadovať aj od poskytovateľov mediálnych služieb, ktorí sa zameriavajú na divákov na ich území, ale sú usadení v iných členských štátoch.				služby na požiadanie (1) Poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, 37a) na ktorého sa vzťahuje právomoc Slovenskej republiky podľa osobitného predpisu 37b) a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ktorý je usadený v inom členskom štáte a svoju službu zameriava na divákov na území Slovenskej republiky, je povinný platiť príspevok do fondu. (2) Príspevok poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie do fondu pozostáva z a) príspevku vo výške 0,5 % zo základu podľa odseku 3 a b) príspevku z nezrealizovanej priamej investície vo výške rozdielu medzi priamou investíciou, ktorá má byť realizovaná podľa § 28b ods. 1 a priamou investíciou, ktorá bola skutočne realizovaná za predchádzajúci kalendárny rok podľa § 28b ods. 2 až 10. (3) Základom pre výpočet príspevku podľa odseku 2 písm. a) sú celkové príjmy poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie za predchádzajúci kalendárny rok a) za poskytovanie audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie na území Slovenskej republiky 1. jednorazovým sprístupnením audiovizuálneho diela, 2. iným spôsobom, ako jednorazovým sprístupnením audiovizuálneho diela, vrátane		na iné subjekty	
--	--	--	--	--	---	--	-----------------	--

					všetkých foriem predplatného, ak je súčasťou poskytovania služby sprístupnenie najmenej jedného audiovizuálneho diela, b) z reklamného oznamu zobrazovaného divákovi na území Slovenskej republiky spojeného s poskytovaním audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie na území Slovenskej republiky. (4) Povinnosť podľa odseku 1 sa nevzťahuje na poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ktorý dosahuje z poskytovania audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie nízky obrat alebo poskytuje audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie s nízkou sledovanosťou. Splnenie podmienok nízkeho obratu a nízkej sledovanosti sa posudzuje podľa usmernení vydaných Európskou komisiou, ktoré fond zverejní na svojom webovom sídle v znení publikovanom v Úradnom vestníku Európskej únie. Podmienka nízkej sledovanosti alebo nízkeho obratu sa považuje za splnenú v prípade poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie poskytujúceho audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie, v súvislosti s ktorou Rada pre mediálne služby rozhodnutím určila menší podiel európskych diel alebo rozhodla, že určenie podielu európskych diel je úplne vylúčené, z dôvodu nízkeho obratu poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie alebo nízkej sledovanosti audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.37c) (5) Poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie podľa odseku 1 je povinný na základe				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

				žiadosti predložiť fondu informácie, údaje a dokumenty preukazujúce splnenie podmienok nízkeho obratu z poskytovania audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie alebo podmienok nízkej sledovanosti poskytovanej audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“. Poznámky pod čiarou k odkazom 37a až 37c znejú: ^{37a)} § 27 zákona č. 264/2022 Z. z. ^{37b)} § 4 zákona č. 264/2022 Z. z. v znení zákona č. 256/2025 Z. z. ^{37c)} § 70 ods. 3 zákona č. 264/2022 Z. z.“.					
				bod 5 § 28b	§ 28b Priama investícia (1) Poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ktorý je povinný platiť príspevok podľa § 28a, je povinný v priebehu kalendárneho roka realizovať priamu investíciu vo výške 3 % z celkových príjmov podľa § 28a ods. 3. (2) Priamou investíciou na účely tohto zákona je výdavok uhradený poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie podľa odseku 1 na a) získanie licencie na použitie audiovizuálneho diela v slovenskej pôvodnej jazykovej úprave v rámci ním poskytovanej audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie,			GP-A b) navýšenie požiadaviek	Oblasť s vplyvom na podnikateľské prostredie

				b) vývoj audiovizuálneho diela v slovenskej pôvodnej jazykovej úprave, c) výrobu audiovizuálneho diela v slovenskej pôvodnej jazykovej úprave, d) výrobu 1. slovenskej jazykovej úpravy audiovizuálneho diela, ktoré nie je slovenským audiovizuálnym dielom alebo 2. inej ako slovenskej jazykovej úpravy slovenského audiovizuálneho diela. (3) Výdavok uhradený podľa odseku 2 písm. b) a c) je na účely tohto zákona priamou investíciou len vtedy, ak bol preukázateľne vynaložený na vývoj audiovizuálneho diela alebo výrobu audiovizuálneho diela, ktorého vývoj alebo výrobu podporil fond z finančných prostriedkov na podporu audiovizuálnej kultúry alebo audiovizuálneho priemyslu. (4) Ak poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie podľa odseku 1 použije len časť výdavku na účel podľa odseku 2, priamou investíciou je len tá časť výdavku, ktorá bola použitá na účel podľa odseku 2. (5) Priamu investíciu vynaloženú viacerými osobami spoločne si môže každá z nich uplatniť len vo výške svojich vynaložených výdavkov. (6) Za daný kalendárny rok možno v rámci priamej investície uplatniť len výdavok, ktorý je aj skutočne uhradený.				
--	--	--	--	--	--	--	--	--

					(7) Za daný kalendárny rok možno uplatniť len priame investície, ktorých súhrn tvoria najmenej z polovice výdavky uhradené na získanie licencie na použitie audiovizuálnych diel, vývoj audiovizuálnych diel alebo na výrobu audiovizuálnych diel, ktorých výrobcami alebo koproducentmi sú nezávislí producenti podľa odseku 9 alebo osoby, ktoré na výrobu audiovizuálneho diela použili výlučne verejné prostriedky. (8) Ak za daný kalendárny rok poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie uplatní aj priame investície, ktoré sú výdavkami podľa odseku 2 písm. d), do celkového súhrnu priamych investícií možno tieto priame investície zahrnúť najviac v rozsahu 10 % z celkového súčtu uplatnených priamych investícií, z čoho investície na jazykovú úpravu, ktorej hlasová stopa bola vyrobená výlučne alebo z väčšej časti nástrojmi generatívnej umelej inteligencie si možno uplatniť najviac v rozsahu 5 % z celkového súčtu uplatnených priamych investícií. (9) Na účel posúdenia splnenia podmienky podľa odseku 7 je nezávislým producentom a) nezávislý producent v audiovizii,5) b) výrobca alebo koproducent, ktorý nie je poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, nie je s poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie majetkovo prepojený^{24a)} ani personálne prepojený^{24b)} a minútáž audiovizuálnych diel ním vyrobených				
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

					pôvodne pre jedného poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie nepredstavuje viac ako 90 % celkovej minútáže audiovizuálnych diel vrátane ním vyrobených kinematografických diel. (10) Ak súhrn priamych investícií za kalendárny rok nespĺňa niektorú z podmienok podľa odseku 7 alebo odseku 8, na účel výpočtu výšky priamej investície sa tento súhrn kráti tak, aby spĺňal podmienky uvedené v odsekoch 7 a 8. (11) Úplné alebo čiastočné nesplnenie povinnosti podľa odseku 1 je možné nahradiť zaplatením príspevku z nezrealizovanej priamej investície podľa § 28a ods. 2 písm. b) alebo jeho časti. Poznámky pod čiarou k odkazom 5, 24a a 24b znejú: „5) § 8 zákona č. 40/2015 Z. z. v znení zákona č. 264/2022 Z. z. 24a) § 11 ods. 1 zákona č. 264/2022 Z. z. 24b) § 11 ods. 2 zákona č. 264/2022 Z. z.“.				
Č: 13 O: 3	3. V prípade uvedenom v odseku 2 sa finančný príspevok zakladá len na príjmoch získaných v členských štátoch, na ktoré sa poskytovatelia mediálnych služieb zameriavajú. Ak preto členský štát, v ktorom je poskytovateľ usadený, uloží povinnosť	D	návrh zákon a	Č: I bod 4 § 28a ods. 3	(3) Základom pre výpočet príspevku podľa odseku 2 písm. a) sú celkové príjmy poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie za predchádzajúci kalendárny rok a) za poskytovanie audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie na území Slovenskej republiky 1. jednorazovým sprístupnením audiovizuálneho diela, 2. iným spôsobom, ako jednorazovým sprístupnením audiovizuálneho diela, vrátane všetkých foriem predplatného, ak je súčasťou	Ú		GP-A g) iné	Oblasť s vplyvom na podnikateľské prostredie

					požiadanie, 4. správu o podpore a prijatých opatreniach na rozvoj mediálnej výchovy, 5. správu o svojej činnosti podľa osobitného predpisu,73a) 73a) Čl. 55 nariadenia (EÚ) 2022/2065.				
Č: 13 O: 6	6. Povinnosť uložená podľa odseku 1 a požiadavky na poskytovateľov mediálnych služieb, ktorí sa zameriavajú na divákov v iných členských štátoch, ustanovené v odseku 2 sa nevzťahujú na poskytovateľov mediálnych služieb s nízkym obratom alebo nízkou sledovanosťou.	N	návrh zákona	Č: I bod 4 § 28a ods. 4 a 5	(4) Povinnosť podľa odseku 1 sa nevzťahuje na poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ktorý dosahuje z poskytovania audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie nízky obrat alebo poskytuje audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie s nízkou sledovanosťou. Splnenie podmienok nízkeho obratu a nízkej sledovanosti sa posudzuje podľa usmernení vydaných Európskou komisiou, ktoré fond zverejní na svojom webovom sídle v znení publikovanom v Úradnom vestníku Európskej únie. Podmienka nízkej sledovanosti alebo nízkeho obratu sa považuje za splnenú v prípade poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie poskytujúceho audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie, v súvislosti s ktorou Rada pre mediálne služby rozhodnutím určila menší podiel európskych diel alebo rozhodla, že určenie podielu európskych diel je úplne vylúčené, z dôvodu nízkeho obratu poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie alebo nízkej sledovanosti audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.37c) (5) Poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie podľa odseku 1 je povinný na základe	Ú		GP - N	
								GP-A b)	Oblasť s vplyvom na

	Členské štáty môžu upustiť od uloženia takýchto povinností alebo požiadaviek, ak by vzhľadom na povahu alebo tematické zameranie audiovizuálnych mediálnych služieb boli nerealizovateľné alebo neopodstatnené.	D			žiadosti predložiť fondu informácie, údaje a dokumenty preukazujúce splnenie podmienok nízkeho obratu z poskytovania audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie alebo podmienok nízkej sledovanosti poskytovanej audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie.“.	n.a.		Navýšenie požiadaviek	podnikateľské prostredie
--	---	---	--	--	--	------	--	-----------------------	--------------------------

*Vyjadrenie k opodstatnenosti goldplatingu a jeho odôvodnenie:

Transpozičné opatrenia, ktoré transponujú ustanovenia s dobrovoľnou transpozíciou predstavujú goldplating. Podľa tabuľky zhody dobrovoľná transpozícia „D“ sa týka článku 13 ods. 2 a 3 smernice 2010/13/EÚ. Goldplating je identifikovaný aj pri transpozícii čl. 13 ods. 6 smernice 2010/13/EÚ.

Čl. I bod 4 § 28a (čl. 13 ods. 2 smernice 2010/13/EÚ): Vzhľadom na skutočnosť, že aktuálne platná právna úprava diskriminačným spôsobom upravuje povinnosť platiť príspevok do fondu iba vo vzťahu k poskytovateľom audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie, ktorí sú usadení na území Slovenskej republiky, pristupuje sa k transpozícii čl. 13 ods. 2 a navrhuje sa v súlade s článkom 13 smernice 2010/13/EÚ zaviesť primeraným a nediskriminačným spôsobom aj pre poskytovateľov audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie, ktorí nemajú svoje sídlo v Slovenskej republike, no napriek tomu poskytujú služby na našom území a ich služba je

cielená na slovenských zákazníkov, povinnosť platiť príspevkov do fondu a tiež priamo investovať do slovenskej audiovizuálnej produkcie. Hlavným cieľom je odstrániť diskriminačný prvok platnej právnej úpravy.

Čl. I bod 5 § 28b (čl. 13 ods. 2 smernice 2010/13/EÚ): Goldplating je identifikovaný aj v bode 8 § 28b v ods. 1 návrhu zákona. Smernica 2010/13/EÚ dáva členským štátom možnosť, aby poskytovatelia mediálnych služieb finančne prispievali na tvorbu európskych diel, a to aj prostredníctvom priamych investícií do obsahu a príspevkov do národných fondov. V súlade so smernicou sa zavádza nový inštitút tzv. priamej investície, ktorý je zameraný na podporu výroby európskych diel zo strany tých poskytovateľov audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, na ktorých sa vzťahuje povinnosť platiť príspevkov do fondu. Hlavným cieľom zavedenia tohto inštitútu je snaha prispieť týmto spôsobom k rozvoju audiovizuálneho prostredia a podpore vývoja, výroby a distribúcie audiovizuálnych diel. Výška priamej investície bola určená s ohľadom na veľkosť trhu v Slovenskej republike, pričom bola zohľadňovaná aj výška investičnej povinnosti v členských štátoch Európskej únie s podobnou veľkosťou trhu s audiovizuálnymi mediálnymi službami na požiadanie. Návrh zákona zároveň umožňuje poskytovateľovi audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie splnenie priamej investičnej povinnosti v celom rozsahu alebo z časti nahradiť zaplatením príspevku z nezrealizovanej priamej investície. Variabilnosť priamej investície tak umožňuje jednotlivým poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie prispôsobiť plnenie investičnej povinnosti ich podnikateľskému modelu.

I bod 5 § 28b ods. 7 a 8: Goldplating je identifikovaný aj v čl. I bod 4 § 28b ods. 7 a 8 návrhu zákona, keďže nadväzujú na dobrovoľnú transpozíciu čl. 13 ods. 2 smernice 2010/13/EÚ. Nad rámec smernice 2010/13/EÚ upravuje návrh zákona pravidlá uplatňovania výdavkov, ktoré možno považovať za priamu investíciu. Návrh zákona definuje, ktoré výdavky sa na účely realizácie priamej investície považujú za oprávnené, resp. ktoré výdavky je možné za priamu investíciu považovať. Takáto podrobná právna úprava je žiaduca v záujme právnej istoty, a to tak na strane poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ako aj na strane fondu, ktorému sa príspevok platí a ktorý vykonáva kontrolu platenia príspevkov. Cieľom tejto detailnej úpravy je snaha vyhnúť sa možným rozporom ohľadom oprávnenosti výdavkov uplatnených v rámci priamej investície.

Čl. I bod 4 § 28a ods. 4 (čl. 13 ods. 3 smernice 2010/13/EÚ): Goldplating je identifikovaný aj v čl. I bod 4 § 28a ods. 3 návrhu zákona, ktorým sa transponuje čl. 13 ods. 3 smernice 2010/13/EÚ, keďže jeho transpozícia nadväzuje na dobrovoľnú transpozíciu čl. 13 ods. 2 smernice 2010/13/EÚ. Vzhľadom na skutočnosť, že aktuálne platná právna úprava diskriminačným spôsobom upravuje povinnosť platiť príspevkov do fondu iba vo vzťahu k poskytovateľom audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie, ktorí sú usadení na území Slovenskej republiky, pristupuje sa k transpozícii čl. 13 ods. 2 a navrhuje sa v súlade s článkom 13 smernice 2010/13/EÚ zaviesť primeraným a nediskriminačným spôsobom aj pre poskytovateľov audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie, ktorí nemajú svoje sídlo v Slovenskej republike, no napriek tomu poskytujú služby na našom území a ich služba je cielená na slovenských zákazníkov, povinnosť platiť príspevkov do fondu a tiež priamo investovať do slovenskej audiovizuálnej produkcie.

Čl. I bod 4 § 28a ods. 5 (čl. 13 ods. 6 smernice 2010/13/EÚ): Goldplating je identifikovaný v čl. I bod 4 § 28a ods. 5, keďže tento nadväzuje na dobrovoľnú transpozíciu čl. 13 ods. 2 smernice 2010/13/EÚ. V zmysle návrhu zákona sa povinnosť platiť príspevkov do fondu, a tým pádom ani povinnosť realizovať priamu investíciu, nevzťahuje na poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie s nízkym obrátom alebo nízkou sledovanosťou. Táto výnimka vychádza z čl. 13 ods. 6 smernice 2010/13/EÚ, ktorý v záujme zachovania rôznorodosti kultúrnych obsahov a poskytovateľov pôsobiacich na audiovizuálnom trhu, s cieľom eliminovať prekážky pre vstup nových

podnikov na trh, počíta s ochranou menších audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie (s nízkym obratom alebo nízkou sledovanosťou) vo forme výnimiek z finančných povinností. Poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie je povinný na základe žiadosti predložiť fondu informácie, údaje a dokumenty preukazujúce splnenie podmienok nízkeho obratu alebo nízkej sledovanosti.