

Predkladacia správa

Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky (ďalej len „MK SR“) predkladá na rokovanie vlády Slovenskej republiky informatívny materiál *Vyhodnotenie Stratégie rozvoja kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike*.

Vláda Slovenskej republiky uznesením č. 32 zo dňa 21. januára 2015 schválila Stratégiu rozvoja kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike (ďalej len „**stratégia**“) a uložila ministrovi kultúry a ministrovi hospodárstva, v spolupráci s ministrom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja, ministrom školstva, vedy, výskumu a športu, podpredsedom vlády a ministrom vnútra, ministrom pôdohospodárstva a rozvoja vidieka, podpredsedom vlády a ministrom zahraničných vecí a európskych záležitostí, predsedom Úradu priemyselného vlastníctva SR a predsedníčkou Štatistického úradu SR vypracovať *Akčný plán realizácie Stratégie rozvoja kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike* (ďalej len „**akčný plán**“).

Strategickým cieľom oboch dokumentov bolo **zvýšiť podiel kreatívneho priemyslu na tvorbe HDP** prostredníctvom vytvorenia vitálneho systémového rámca na podporu tvorby, kreativity, inovácií a investícií v oblastiach kultúrneho a kreatívneho priemyslu (ďalej len „KKP“) tak, aby sa kreativita a s ňou súvisiace aktivity stali súčasťou čo najväčšieho množstva podnikateľských aktivít. Tieto dokumenty mali zároveň snahu synchronizovať podporu KKP s ostatnými podpornými schémami s cieľom dosiahnuť synergie v ekonomickom rozvoji. **Na úrovni stratégie** boli v súlade s uvedeným cieľom identifikované **4 hlavné prioritné oblasti** (efektívny systém pre rozvoj KKP; kvalitné ľudské zdroje, zvyšovanie absorpčnej kapacity trhu, ako aj podporné nástroje financovania), v rámci ktorých bolo **stanovených 11 špecifických opatrení**. Čiastkové ciele definované v opatreniach mali byť dosiahnuté prostredníctvom realizácie **37 konkrétnych úloh definovaných v akčnom pláne**. Cieľom plnenia všetkých úloh bola najmä podpora KKP v oblastiach, ktorými sú tradičné umenie, výtvarné a divadelné umenie, film, audiovizia, televízne a rozhlasové vysielanie, herný priemysel, hudba, vydateľská činnosť, dizajn, architektúra, reklama či pamäťové a fondové inštitúcie z hľadiska ich ekonomického potenciálu, stimulácie tvorivosti, rozvoja kreatívneho prostredia a orientácia na systémové, ako aj prierezové vnímanie kreatívnej ekonomiky ako integrálnej súčasti národného hospodárstva vystavanej okrem uvedeného aj na premise, že kultúra nepredstavuje iba identitu, ale aj prosperitu.

Zodpovední gestori realizovali jednotlivé úlohy postupne v zmysle stanoveného harmonogramu počas obdobia 2016 – 2020, a to buď priebežne, alebo k vopred stanoveným termínom. MK SR následne realizovalo v priebehu apríla 2021 odpočet predmetných úloh. Z počtu 37 úloh je 32 splnených, 2 čiastočne splnené a 3 nesplnené.

Predložený materiál sa skladá z nasledujúcich častí:

- 1. Odpočet plnenia jednotlivých úloh**
- 2. Stručné zhodnotenie plnenia zámerov stratégie**
- 3. Ďalší postup strategického smerovania problematiky v podmienkach rezortu kultúry**

V súlade s predkladaným vyhodnotením jednotlivých zámerov stratégie môžeme jednoznačne konštatovať, že stratégia priniesla zmenu pohľadu na význam a vplyv kultúrnych a kreatívnych sektorov na sociálny a ekonomický rozvoj štátu a naštartovala niekoľko nových aktivít s tým súvisiacich. Stratégia zároveň zvyšovala povedomie o problematike KKP a poukázala na prierezovosť predmetnej problematiky, ako aj na potrebu jej podpory prostredníctvom medzirezortnej spolupráce. Vzhľadom na skutočnosť, že sa jednalo o prvú stratégiu v tejto oblasti, nám jej vyhodnotenie umožnilo identifikovať potenciál na zlepšenie do budúcnosti.

Získané skúsenosti z nastavovania a implementácie kultúrnej politiky v posledných rokoch poukázali na nevyhnutnosť rozšírenia efektívnej spolupráce medzi MK SR ako primárneho strategického koordinátora rozvoja KKP na národnej úrovni s ďalšími zodpovednými subjektmi v oblasti KKP. **V auguste 2020 Ministerstvo kultúry SR založilo ako systematické opatrenie podpory KKP v nasledujúcich rokoch pracovnú skupinu s názvom *Platforma pre kultúrny a kreatívny priemysel* (ďalej len „platforma“).** Pracovná skupina bola založená s cieľom systematicky koordinovať koncepčné a strategické smerovanie KKP prostredníctvom viacúrovňovej a medzisektorovej spolupráce medzi jeho aktérmi, ktorá má viesť k synergiám a znásobeniu pozitívnych efektov opatrení pre celý kreatívny ekosystém na Slovensku. Jej ambíciou je poukazovať konkrétnymi aktivitami na potenciál KKP na hospodárskom rozvoji ekonomiky štátu, ako aj zdôrazniť jeho pozitívny prínos v oblasti sociálneho, environmentálneho a trvalo udržateľného rozvoja.

Jednou z prvých aktivít platformy je vypracovanie a prijatie tzv. *Manifestu Platformy pre kultúrny a kreatívny priemysel* (ďalej len „manifest“), ktorý určuje ideové východiská a princípy spolupráce členov platformy. Manifest má snahu zvyšovať povedomie o KKP vo vzťahu k odbornej i laickej verejnosti a upozorňovať na význam spolupráce medzi rezortmi, sektormi, samosprávami a ďalšími subjektmi KKP. V dlhodobom kontexte je jedným z prvých krokov vedúcich k posilneniu pozitívnych efektov KKP vo všetkých oblastiach života spoločnosti. Konkrétne úlohy vyplývajúce z neho budú definované neskôr v ďalších strategických dokumentoch platformy.

Predložený materiál nemá vplyv na rozpočet verejnej správy, podnikateľské prostredie, sociálne vplyvy, vplyvy na životné prostredie, informatizáciu spoločnosti ani na služby verejnej správy pre občana.

Zároveň bol predmetný materiál v súlade s ustanoveniami *Jednotnej metodiky na posudzovanie vybraných vplyvov* schválenej uznesením vlády SR č. 24/2015 predložený na konzultácie s podnikateľskými subjektmi, v rámci ktorých neboli vznesené žiadne pripomienky.