



ÚRAD PRIEMYSELNÉHO VLASTNÍCTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Akčný plán
Úradu priemyselného vlastníctva
Slovenskej republiky
k Národnej stratégii duševného vlastníctva
na roky 2026 – 2030

Banská Bystrica december 2025

Obsah

Úvod.....	3
1. Kvalitnejšia a rýchlejšia ochrana duševného vlastníctva	3
1.1 Kvalifikované ľudské zdroje pre všetky oblasti priemyselného vlastníctva	4
2. Podpora povedomia o duševnom vlastníctve a jeho využívania.....	4
2.1 Rozšírenie vzdelávacích aktivít ÚPV SR a tvorba vzdelávacích aktivít šitých na mieru konkrétnym skupinám verejnosti	4
2.2 Rozšírenie bezplatného poradenstva pre malé a stredné podniky prostredníctvom neformálnych cielených „Návštev firiem“	5
2.3 Zvýšenie povedomia o duševnom vlastníctve so zameraním na zemepisné označenia u čo najširšej skupiny príjemcov.....	6
3. Vymožitelnosť práv duševného vlastníctva a posilnenie komercializácie	7
3.1 Možnosti využitia potenciálu, resp. zviditeľnenia alternatívneho riešenia sporov v oblasti duševného vlastníctva	7
4. Zintenzívnenie medzinárodnej spolupráce	7
4.1 Zvýšenie inovačného potenciálu a konkurencieschopnosti Slovenska zapojením ÚPV SR do európskych a medzinárodných projektov	8
Príloha. Prehľad opatrení Akčného plánu	9

Úvod

Akčný plán Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky k Národnej stratégii duševného vlastníctva na roky 2026 – 2030 vychádza a priamo nadväzuje na Národnú stratégiu duševného vlastníctva.

Národná stratégia duševného vlastníctva bola schválená vládou Slovenskej republiky uznesením č. 295 zo 7. júna 2023, bodom A.1. ako ucelený strategický dokument pre rozvoj ochrany duševného vlastníctva v Slovenskej republike s presahom na vecné kompetencie viacerých orgánov štátnej správy. Predmetom Akčného plánu Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky k Národnej stratégii duševného vlastníctva na roky 2026 – 2030 (ďalej ako „Akčný plán“) sú opatrenia, ktoré vychádzajú zo základných kompetencií Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej ako „ÚPV SR“).

ÚPV SR je ústredným orgánom štátnej správy pre oblasť priemyselného vlastníctva. Túto úlohu plní na základe § 32 zákona č. 575/2001 Z. z. o organizácii činnosti vlády a organizácii ústrednej štátnej správy v znení neskorších predpisov. ÚPV SR vykonáva ústrednú štátnu správu v oblasti ochrany vynálezu, úžitkového vzoru, dizajnu, topografie polovodičového výrobku, ochrannej známky, označenia pôvodu výrobku a zemepisného označenia výrobku, vedie ústredný fond patentovej literatúry a zabezpečuje výmenu a sprístupňovanie informácií v oblasti priemyselných práv.

Akčný plán ako nástroj implementácie Národnej stratégie duševného vlastníctva pokrýva opatrenia, ktoré je možné realizovať v strednodobom časovom horizonte, t. j. od roku 2026 do konca roku 2030. Národná stratégia duševného vlastníctva v čase svojho schválenia definovala ambiciózne strategické ciele, ktorých implementácia predpokladá koordinovaný, prierezový a multidisciplinárny postup viacerých orgánov štátnej správy. S prihliadnutím na aktuálnu ekonomickú situáciu a potrebu hospodárneho a efektívneho nakladania s verejnými prostriedkami, no zároveň s vedomím významu a nevyhnutnosti naplnenia cieľov prvej celonárodnej stratégie duševného vlastníctva, ÚPV SR ako ústredný orgán štátnej správy pre oblasť priemyselného vlastníctva vypracoval predkladaný Akčný plán, ktorý obsahuje sériu opatrení vychádzajúcich zo strategických oblastí identifikovaných v Národnej stratégii duševného vlastníctva, ktoré spadajú výlučne do jeho vecnej pôsobnosti a nevyvolávajú žiadne dodatočné vplyvy na rozpočet verejnej správy.

Informácia o implementácii Akčného plánu bude predložená vláde Slovenskej republiky ako informatívny materiál najneskôr ku koncu roka 2031. Za plnenie jednotlivých opatrení a nastavenie ďalších opatrení na nasledujúce obdobia je zodpovedný ÚPV SR.

Na základe analýzy stavu duševného vlastníctva v Slovenskej republike boli v Národnej stratégii duševného vlastníctva s cieľom zlepšenia ochrany a využívania duševného vlastníctva v Slovenskej republike zadefinované štyri strategické oblasti. Opatrenia Akčného plánu vychádzajú z cieľov identifikovaných v Národnej stratégii duševného vlastníctva a sú rozdelené do nasledovných strategických oblastí:

- kvalitnejšia a rýchlejšia ochrana duševného vlastníctva,
- podpora povedomia o duševnom vlastníctve a jeho využívania,
- vymožitelnosť práv duševného vlastníctva a posilnenie komercializácie a
- zintenzívnenie medzinárodnej spolupráce.

1. Kvalitnejšia a rýchlejšia ochrana duševného vlastníctva

Úlohou štátu je vytvoriť účinné a fungujúce nástroje ochrany duševného vlastníctva, aby zabezpečil majiteľom duševného vlastníctva možnosť si toto vlastníctvo registrovať a následne aj chrániť. S uvedeným úzko súvisí aj požiadavka na modernejšie, kvalitnejšie a rýchlejšie fungovanie štátnej správy.

1.1 Kvalifikované ľudské zdroje pre všetky oblasti priemyselného vlastníctva

Systém ochrany predmetov priemyselného vlastníctva spočíva v tom, že pre vznik týchto práv je potrebné rozhodnutie štátneho orgánu (ÚPV SR) a v tejto súvislosti nemožno opomenúť otázku ľudských zdrojov. Zabezpečenie vysokej kvality rozhodovania, resp. vysokej kvality udelenej ochrany tak, aby udelené právo predstavovalo pre jeho majiteľa skutočnú konkurenčnú výhodu, je prioritou. Nevyhnutnou podmienkou pre kvalitu rozhodovania sú však kvalifikované ľudské zdroje. Jednou z možností naplnenia uvedeného cieľa je systematický nábor a vzdelávanie nových odborníkov aj z radov absolventov vysokých škôl, nakoľko títo prinášajú so sebou čerstvé poznatky z najnovších oblastí vedy a techniky, kreativitu, ako aj prirodzený vzťah k digitálnym technológiám. Vychovať kvalifikovaného odborníka si vyžaduje čas, systematické vedenie a prax, preto je zamestnanie absolventov vysokých škôl rozumnou investíciou do budúcnosti každej organizácie. Prostredníctvom náborových prednášok plánuje ÚPV SR prilákať motivovaných študentov so záujmom o oblasť priemyselného vlastníctva. Špecializované stáže na ÚPV SR poskytnú študentom reálnu prax a hlbšie pochopenie špecifik rozhodovacích procesov v rôznych oblastiach priemyselného vlastníctva. Prostredníctvom stáží je tak možné identifikovať talentovaných študentov, ktorým môžu byť ponúknuté pracovné príležitosti.

Názov opatrenia	Kvalifikované ľudské zdroje pre všetky oblasti priemyselného vlastníctva
Opis opatrenia	Zabezpečenie kvalifikovaných odborníkov pre všetky oblasti priemyselného vlastníctva prostredníctvom organizácie náborových prednášok a špecializovaných stáží pre študentov vysokých škôl.
Zodpovedný	ÚPV SR
Termín plnenia	Do 31. decembra 2030 ¹
Očakávaný výstup	- Počet náborových prednášok na univerzitách - Počet študentov, ktorí absolvovali stáž v ÚPV SR - Počet prijatých aktuálnych absolventov vysokých škôl
Požadované zdroje	Dodatočné ľudské ani finančné zdroje sa nepredpokladajú.

2. Podpora povedomia o duševnom vlastníctve a jeho využívania

Zvyšovanie povedomia o duševnom vlastníctve a vzdelávanie v oblasti duševného vlastníctva je jedným z prioritných cieľov ÚPV SR. Ak podnikatelia lepšie rozumejú tomu, ako funguje ochrana ich výrobkov a služieb, dokážu efektívnejšie chrániť svoju obchodnú reputáciu a odlišiť sa od konkurencie. Zvyšovanie povedomia a vzdelávanie v oblasti duševného vlastníctva vedie k prevencii porušovania práv duševného vlastníctva, minimalizuje riziká právnych sporov a podporuje etické správanie v oblasti tvorby a využívania duševného vlastníctva. Systematická podpora vzdelávania a osvetu o duševnom vlastníctve podporuje rozvoj a udržateľnosť inovačného ekosystému štátu.

2.1 Rozšírenie vzdelávacích aktivít ÚPV SR a tvorba vzdelávacích aktivít šitých na mieru konkrétnym skupinám verejnosti

Cielené vzdelávanie prispieva k lepšiemu pochopeniu významu duševného vlastníctva, čo vedie k aktívnejšiemu využívaniu a efektívnejšiemu manažmentu duševného vlastníctva v praxi. Vzhľadom na rastúci počet a náročnosť vzdelávacích podujatí, počet spolupracujúcich subjektov a záujem zo strany akademického prostredia a podnikateľského sektora je potrebné rozšíriť vzdelávacie aktivity ÚPV SR o ďalšie programy a cieľové skupiny.

¹ Plnenie opatrenia bude vyhodnocované aj priebežne k 31.12. príslušného kalendárneho roka. Výstupy budú prezentované v rámci Výročných správ ÚPV SR za relevantné obdobie.

Názov opatrenia	Rozšírenie vzdelávacích aktivít ÚPV SR a tvorba vzdelávacích aktivít šitých na mieru konkrétnym skupinám verejnosti
Opis opatrenia	ÚPV SR v spolupráci s národnými a medzinárodnými subjektmi poskytuje prostredníctvom platformy Akadémie duševného vlastníctva vzdelávanie o duševnom vlastníctve pre rôzne cieľové skupiny – žiaci základných a stredných škôl, študenti vysokých škôl, učitelia, experti zo štátnej správy a zamestnanci pri výkone práce vo verejnom záujme, predstavitelia súdnej moci, ako aj podnikateľský sektor. Do pôsobnosti ÚPV SR by však mali byť zaradené aj nasledovné vzdelávacie aktivity: - vytvorenie vzdelávacích materiálov pre študentov, podnikateľov, ako aj širokú verejnosť, - rozšírenie vzdelávacích aktivít, tvorba vzdelávacích aktivít šitých na mieru konkrétnym skupinám (Slovenská komora patentových zástupcov, Slovenská advokátska komora a znalci z oblasti priemyselného vlastníctva), - participácia na integrácii duševného vlastníctva do študijných programov na školách.
Zodpovedný	ÚPV SR
Termín plnenia	Do 31. decembra 2030 ¹
Očakávaný výstup	- Počet vydaných publikácií o ochrane duševného vlastníctva pre podnikateľov a školy - Počet uskutočnených vzdelávacích aktivít a počet účastníkov - Počet škôl s integrovaným vzdelávaním o duševnom vlastníctve
Požadované zdroje	Dodatočné ľudské ani finančné zdroje sa nepredpokladajú.

2.2 Rozšírenie bezplatného poradenstva pre malé a stredné podniky prostredníctvom neformálnych cielených „Návštev firiem“

Väčšina malých a stredných podnikov na Slovensku, ale aj v celej Európskej únii (ďalej ako „EÚ“), si nechráni svoje duševné vlastníctvo. Z analýzy Úradu Európskej únie pre duševné vlastníctvo (ďalej aj ako „EUIPO“) o duševnom vlastníctve malých a stredných podnikov vyplýva, že hlavným dôvodom prečo neregistrujú svoje priemyselné práva je nedostatok vedomostí o duševnom vlastníctve a jeho výhodách. Systém sa im zdá príliš nákladný, zložitý a je náročné sa v ňom orientovať². Okrem toho, že je duševné vlastníctvo malých a stredných podnikov na Slovensku málo chránené, tieto podniky nevyužívajú jeho komerčný potenciál v plnej miere. Účelom „Návštevy firiem“, ktoré ÚPV SR zaviedol v roku 2023, je priblíženie priemyselného vlastníctva malým a stredným podnikom. Cieľom je analyzovať situáciu v podniku, oboznámiť jeho zástupcov s možnosťami ochrany, upozorniť na možné dopady nekalosúťažného konania a poskytnúť objektívne odporúčania, t. j. ide o poskytnutie informačnej služby v oblasti ochrany priemyselného vlastníctva. Konečným výsledkom by malo byť porozumenie podniku, ako môže priemyselné vlastníctvo zlepšiť jeho rozvoj. Služba „Návšteva firiem“ je pre podnikateľov bezplatná.

² Malé a stredné podniky, ktoré nevlastnili práva duševného vlastníctva, uviedli ako jeden z dôvodov toho, že sa neusilovali o zápis (19 % respondentov) nedostatok znalostí o duševnom vlastníctve. [Porovnávací prehľad týkajúci sa MSP v oblasti duševného vlastníctva, EUIPO 2022](#)

Názov opatrenia	Rozšírenie bezplatného poradenstva pre malé a stredné podniky prostredníctvom neformálnych cielených „Návštev firiem“
Opis opatrenia	Lepšia znalosť podniku z hľadiska priemyselného vlastníctva, ku ktorej má služba „Návšteva firiem“ prispieť, môže zlepšiť jeho konkurencieschopnosť a možnosti ďalšieho rozvoja v podnikateľskom prostredí. V roku 2024 bolo takto navštívených 15 podnikateľských subjektov. Zámerom ÚPV SR je zvýšiť tento počet na 60 ročne.
Zodpovedný	ÚPV SR
Termín plnenia	Do 31. decembra 2030 ¹
Očakávaný výstup	Počet realizovaných „Návštev firiem“
Požadované zdroje	Dodatočné ľudské ani finančné zdroje sa nepredpokladajú.

2.3 Zvýšenie povedomia o duševnom vlastníctve so zameraním na zemepisné označenia u čo najširšej skupiny príjemcov

Zvyšovanie povedomia o duševnom vlastníctve je nevyhnutné na ochranu a efektívne využívanie práv, ako aj zabezpečenie konkurencieschopnosti. Osobitný dôraz je potrebné klásť na ochranu slovenských výrobkov formou chránených zemepisných označení (ďalej ako „CHOZ“) a chránených označení pôvodu (ďalej ako „CHOP“), nakoľko práve tieto výrobky sú výsledkom tradičných technologických postupov, čím garantujú vysokú kvalitu a regionálnu špecifickosť. Zvýšené povedomie o týchto právach chráni tradičné výrobné postupy, bráni falšovaniu, posilňuje miestnu ekonomiku a zvyšuje medzinárodnú prestíž chránených výrobkov. Informovanosť spotrebiteľov o zemepisných označeniach pozitívne ovplyvňuje slovenskú ekonomiku tým, že zvyšuje dopyt po kvalitných a autentických regionálnych výrobkoch, čím posilňuje konkurencieschopnosť domácich výrobcov na národnej i medzinárodnej úrovni, ako aj tvorbu nových pracovných miest. Týmto spôsobom sa podporuje udržateľný hospodársky rast založený na unikátnych zemepisných a kultúrnych charakteristikách. Implementáciou opatrenia sa očakáva zvýšenie povedomia, dôvery a záujmu slovenských spotrebiteľov o kvalitné slovenské výrobky s chránenými označeniami, čím sa podporí ich predaj, udržateľný rozvoj a ochrana tradičných hodnôt nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí.

Názov opatrenia	Zvýšenie povedomia o duševnom vlastníctve so zameraním na zemepisné označenia u čo najširšej skupiny príjemcov
Opis opatrenia	Na zvýšenie povedomia o zemepisných označeniach plánuje ÚPV SR nasledovné aktivity: - Vzdelávacie kampane cez médiá, sociálne siete a verejné podujatia, ktoré vysvetlia význam a prínos CHOZ a CHOP pre kvalitu, autenticitu a tradíciu výrobkov - Zahnúť problematiku CHOZ a CHOP do prednášok pre základné, stredné a vysoké školy zamerané na regionálny rozvoj a kultúrne dedičstvo - Iniciovať vzdelávacie akcie pre predajcov, ako aj zástupcov médií, aby vedeli spotrebiteľov správne informovať - Organizovať výstavy/trhy zamerané na lokálne produkty s chráneným označením - Vytvoriť mapu producentov s aktuálnymi informáciami o CHOZ a CHOP a s možnosťou nákupu týchto výrobkov - Využívať videá, blogy a sociálne siete na zdieľanie príbehov výrobcov. - Spolupracovať s gastronómami, kuchármi, influencerami, ktorí môžu autenticky propagovať tieto výrobky a ich hodnoty
Zodpovedný	ÚPV SR
Termín plnenia	Do 31. decembra 2030 ¹
Očakávaný výstup	- Počet vzdelávacích akcií

	- Počet účastníkov vzdelávacích akcií - Počet zorganizovaných výstav/trhov - Aktuálna mapa CHOP a CHOZ - Počet príspevkov na sociálnych sieťach
Požadované zdroje	Dodatočné ľudské ani finančné zdroje sa nepredpokladajú.

3. Vymožitelnosť práv duševného vlastníctva a posilnenie komercializácie

Práva duševného vlastníctva sú dôležitými podnikateľskými aktívami. V podnikateľskom prostredí zohrávajú významnú úlohu pri zvyšovaní konkurencieschopnosti, budovaní trhovej hodnoty a ochrane investícií. Ich efektívna vymožitelnosť je nevyhnutná pre zachovanie hodnoty týchto práv a zabezpečenie dôvery dotknutých subjektov v právny rámec, ktorý ich motivuje investovať.

3.1 Možnosti využitia potenciálu, resp. zviditeľnenia alternatívneho riešenia sporov v oblasti duševného vlastníctva

Alternatívne riešenie sporov, najmä prostredníctvom mediácie, predstavuje dôležitý nástroj na efektívne a nenákladné riešenie konfliktov v oblasti duševného vlastníctva. V kontexte rastúceho počtu sporov a zložitosti právnych vzťahov v tejto oblasti je využívanie alternatívnych mechanizmov čoraz aktuálnejšie, avšak ich potenciál zostáva na Slovensku stále nedostatočne využitý.

Názov opatrenia	Možnosti využitia potenciálu, resp. zviditeľnenia alternatívneho riešenia sporov v oblasti duševného vlastníctva
Opis opatrenia	Cieľom opatrenia je zviditeľnenie alternatívnych možností riešenia sporov aj v oblasti duševného vlastníctva, zvýšenie informovanosti dotknutých subjektov najmä prostredníctvom osvetu a spolupráce medzi verejným a súkromným sektorom. ÚPV SR zároveň plánuje cielené vzdelávacie aktivity o duševnom vlastníctve pre profesionálnych mediátorov za účelom rozšírenia ich ponuky alternatívneho riešenia sporov (mediácie) aj v tejto oblasti.
Ako opatrenie prispeje k cieľu	Implementáciou uvedeného opatrenia sa plánuje rozšírenie možnosti alternatívneho riešenia sporov aj v oblasti duševného vlastníctva.
Zodpovedný	ÚPV SR
Termín plnenia	Do 31. decembra 2030 ¹
Očakávaný výstup	- Počet zverejnených článkov, informačných materiálov, príručiek alebo online zdrojov zameraných na alternatívne riešenia sporov v oblasti duševného vlastníctva - Počet uskutočnených osvetových podujatí, školení a workshopov zameraných na alternatívne riešenia sporov v oblasti duševného vlastníctva - Počet vyškolených mediátorov
Požadované zdroje	Dodatočné ľudské ani finančné zdroje sa nepredpokladajú.

4. Zintenzívnenie medzinárodnej spolupráce

Ochrana duševného vlastníctva má v globalizovanom svete voľného obchodu strategické postavenie. Medzinárodné pravidlá ochrany duševného vlastníctva sú implementované do regionálnych a národných právnych úprav zabezpečujúc tým elementárnu kompatibilitu v rámci obchodných vzťahov. Intenzívna medzinárodná spolupráca v oblasti duševného vlastníctva zabezpečuje harmonizáciu právnych systémov, efektívnu ochranu práv a transfer poznatkov. Podporuje tým zvyšovanie konkurencieschopnosti ekonomík a minimalizuje riziko porušovania práv v medzinárodnom prostredí.

4.1 Zvýšenie inovačného potenciálu a konkurencieschopnosti Slovenska zapojením ÚPV SR do európskych a medzinárodných projektov

Medzinárodné a európske subjekty pôsobiace v oblasti duševného vlastníctva – Svetová organizácia duševného vlastníctva (ďalej ako „WIPO“), Európsky patentový úrad (ďalej ako „EPO“) a Úrad Európskej únie pre duševné vlastníctvo (ďalej ako „EUIPO“) každoročne ponúkajú možnosti zapojenia do širokej škály projektov spolupráce so zmluvnými štátmi. Aktívna účasť v týchto projektoch umožňuje ÚPV SR zdieľať know-how a prax v rámci ochrany priemyselného vlastníctva s inými krajinami EÚ a sveta, ako aj zvyšuje dôveryhodnosť a prestíž ÚPV SR na európskej a medzinárodnej úrovni.

Navrhované opatrenie môže prispieť k podpore inovačného ekosystému a zvýšeniu konkurencieschopnosti Slovenska tým, že aktívnym zapájaním ÚPV SR do projektov Európskej únie (EÚ), EUIPO, EPO a WIPO môže priniesť modernizáciu používaných technológií, zavedenie nových služieb pre prihlasovateľov a majiteľov práv, ako aj zvýšenie povedomia rôznych cieľových skupín o možnostiach priemyselno-právnej ochrany svojich výrobkov a služieb a jej využívania na Slovensku a v zahraničí.

Uvedené projekty zároveň podporujú konvergenciu rozhodovacej praxe v oblasti priemyselného vlastníctva, čím pomáhajú predchádzať zneužívaniu a falšovaniu chránených výrobkov a služieb. Zvýšenie povedomia o ochrane priemyselného vlastníctva pre akademické a podnikateľské prostredie, ako aj financovanie nákladov spojených s registráciou priemyselného vlastníctva, prispievajú k zvýšenej ochrane inovatívnych výrobkov a služieb nielen na slovenskom ale aj európskych a medzinárodných trhoch.

Názov opatrenia	Zvýšenie inovačného potenciálu a konkurencieschopnosti Slovenska zapojením ÚPV SR do európskych a medzinárodných projektov
Opis opatrenia	Intenzívne zapojenie ÚPV SR do projektov ponúkaných EÚ, EUIPO, EPO a WIPO.
Zodpovedný	ÚPV SR
Termín plnenia	Do 31. decembra 2030 ¹
Očakávaný výstup	Počet úspešne zrealizovaných projektov
Požadované zdroje	Dodatočné ľudské ani finančné zdroje sa nepredpokladajú.

Príloha. Prehľad opatrení Akčného plánu

Prehľad opatrení Akčného plánu

Číslo opatrenia	Zodpovedný	Názov opatrenia	Termín plnenia
1.1.	ÚPV SR	Kvalifikované ľudské zdroje pre všetky oblasti priemyselného vlastníctva	31. 12. 2030 ¹
2.1	ÚPV SR	Rozšírenie vzdelávacích aktivít ÚPV SR a tvorba vzdelávacích aktivít šitých na mieru konkrétnym skupinám verejnosti	31. 12. 2030 ¹
2.2	ÚPV SR	Rozšírenie bezplatného poradenstva pre malé a stredné podniky prostredníctvom neformálnych cieľených „Návštev firiem“	31. 12. 2030 ¹
2.3	ÚPV SR	Zvýšenie povedomia o duševnom vlastníctve so zameraním na zemepisné označenia u čo najširšej skupiny príjemcov	31. 12. 2030 ¹
3.1	ÚPV SR	Možnosti využitia potenciálu, resp. zviditeľnenia alternatívneho riešenia sporov v oblasti duševného vlastníctva	31. 12. 2030 ¹
4.1	ÚPV SR	Zvýšenie inovačného potenciálu a konkurencieschopnosti Slovenska zapojením ÚPV SR do európskych a medzinárodných projektov	31. 12. 2030 ¹